

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ Михайловского муниципального округа



Территория – 2741,4 кв.км;

Население – 28,474 тыс.чел.;

в т.ч. сельское – 21,449 тыс. чел.;

Площадь земель
сельхозназначения – 112,878 га;

Доля обрабатываемой пашни в общей
площади пахотных земель в 2017 – 84,7 га;

Сельскохозяйственных организаций – 15,
из них малых - 10, КФХ - 50

*Михайловский округ входит в состав Приморского края **Дальневосточного федерального округа Российской Федерации.***

На севере граничит с Хорольским и Черниговским округами, на западе с Октябрьским и Уссурийским округами, на юге с Уссурийским и Шкотовским округами, на востоке с Анучинским округом.

Электронный адрес :
gIavamih@mail.primorve.ru
Факс – (8-42346) 23-4-37

SWOT-АНАЛИЗ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Низкий уровень регистрируемой безработицы;
2. Удобное географическое положение;
3. Развитая транспортная сеть, высокий уровень транспортной доступности;
4. Богатые минерально-сырьевые ресурсы (бурый уголь);
5. Значительная площадь неиспользуемых земельных ресурсов (промышленные и рекреационные);
6. Увеличение видов и объемов производимой сельскохозяйственной продукции.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Демографическая убыль;
2. Несоответствие качества рабочей силы потребностям работодателей;
3. Заброшенные карьеры.
4. Трудоустройство населения за пределами Михайловского округа (г. Уссурийск);
5. Основная часть продукции отраслей промышленности и сельского хозяйства реализуются в виде сырья.
6. Особенности климата (ежегодные наводнения).

ВОЗМОЖНОСТИ

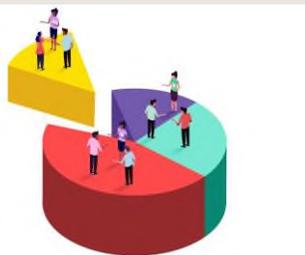
1. Приток рабочей силы, как с других территорий ПК, РФ, так и иностранной;
2. Создание перерабатывающих производств и видов экономической деятельности с опорой на имеющиеся в округе природные ресурсы, благоприятное географическое положение и уже имеющийся экономический и демографический потенциал.
3. Создание крупного логистического центра.
4. Развитие придорожной инфраструктуры.
3. Участие в программах субсидирования сельского хозяйства.
4. Освоение заброшенных карьеров (рекреация, рыболовство).

УГРОЗЫ

1. Кадровый голод;
2. Сокращение объемов угледобычи отрасли по факту газификации в Приморском крае;
3. Вспышки заболеваний СХ животных, и, как следствие, их ликвидация;
4. Банкротство ключевых предприятий.
5. Банкротство СХ предприятий в результате утраты урожая.

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

НАСЕЛЕНИЕ



Опрошено **222** респондента (почти 1,5 % численности трудоспособного населения)

АДМИНИСТРАЦИЯ



Проведено **8** мозговых штурмов и 8 рабочих встреч

БИЗНЕС



Проведено **3** интервью с ключевым бизнесом МО

ЭКСПЕРТЫ



Привлечено **5** федеральных и региональных экспертов

Выявлены ключевые проблемы и факторы удержания на территории округа

- Собраны статданные по ресурсам;
- Определены проблемы вовлечения ресурсов;
- Проведен SWOT-анализ – составлен перечень первоочередных действий;
- Определен перечень перспективных проектов.

Выявлены потенциал развития территории; Определены ключевые компетенции территории, планы развития;

Проведена оценка развития территории, формирования социальной среды, системы государственной поддержки бизнеса, развития действующих и новых направлений развития территории округа



КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МИХАЙЛОВСКОГО ОКРУГА



3
компаний

80%+
экономики
территории

**Отраслевые
компетенции
МО**

**Компетенции
бизнеса**

**Носители
компетенций
– персонал**

№	Компания / КФХ / ИП	ФИО контактного лица
1. РУ «Новошахтинское» ООО «Приморскуголь»		
<i>Вид экономической деятельности:</i>		
1	Добыча каменного угля открытым способом (10.10.11)	Васильев Юрий Владимирович, директор
2. Общество с ограниченной ответственностью «НК Лотос»		
<i>Вид экономической деятельности:</i>		
1.	Выращивание овощей, бахчевых, корнеплодных и клубнеплодных культур, грибов и трюфелей (01.13)	Лапшин Савва Сергеевич, финансовый директор
3. ИП ГКФХ Толочка Василий Васильевич		
<i>Вид экономической деятельности:</i>		
1.	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока (01.41)	Глава К(Ф)Х Толочка Василий Васильевич
2.	Выращивание однолетних и многолетних культур (01.1; 01.2)	
3.	Животноводство (01.4)	





ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

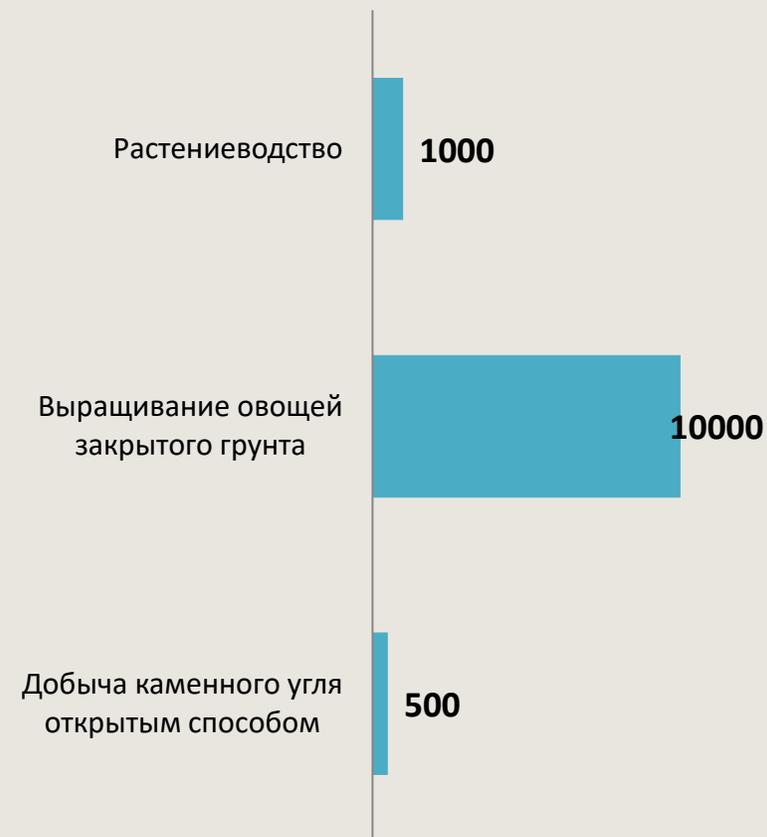
Ожидаемые изменения структуры экономики
(по результатам интервью с ключевыми компаниями)

СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, %

Основные виды экономической деятельности	Настоящее время	Перспектива	Ожидание изменения ассортимента
Добыча каменного угля открытым способом	Рынок стабилен	Сохранение объемов, реновация оборудования	Изменение ассортимента не планируется
Выращивание овощей закрытого грунта	Умеренный рост	Увеличение объемов, расширение географии реализации	Расширение ассортимента, 2-я очередь строительства
Растениеводство	Рынок стабилен	Сохранение объемов, замена оборудования, внедрение новых технологий	Расширение производства на территории округа

Итого (не менее 80% экономики МО)

■ Объем инвестиций, млн. руб.

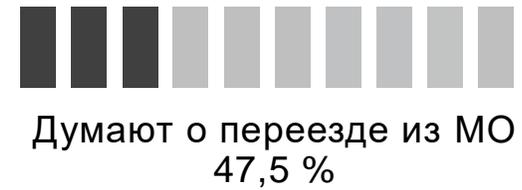




ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Опрошено 222 чел. (население МО 28,755 тыс. чел.)

Период опроса: ноябрь 2023 года.





ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Ключевые факторы выбора места жительства



Наиболее актуальные проблемы проживания в МО



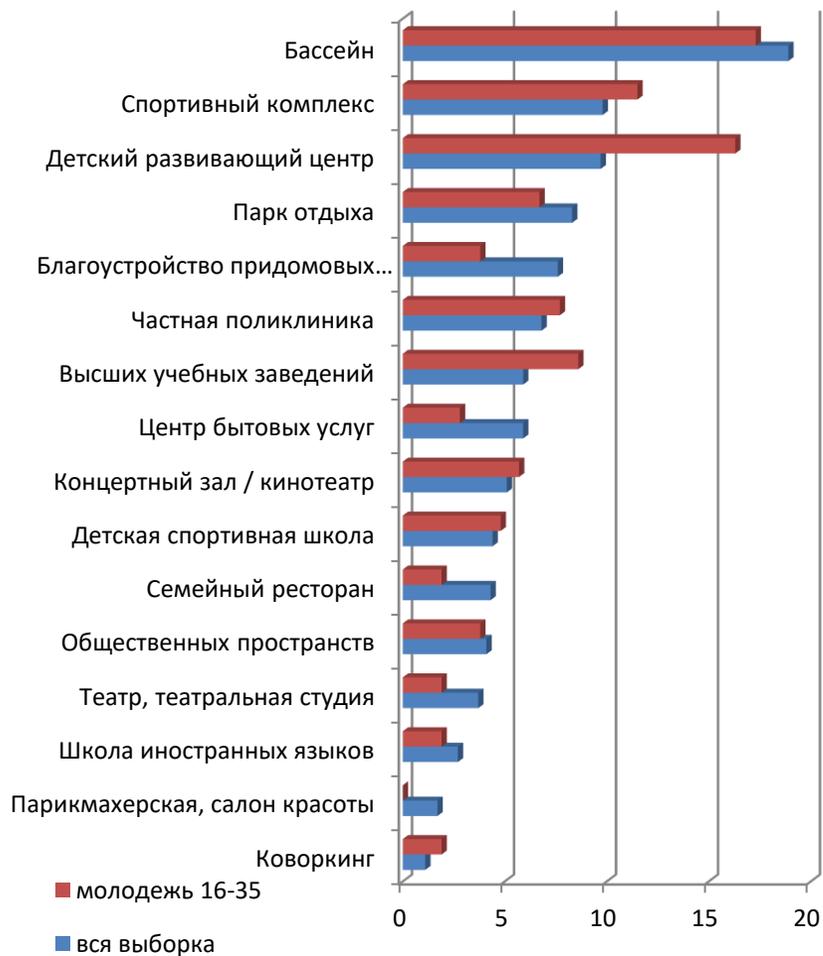
Выводы:

1. Главным фактором для жителей Михайловского округа для выбора места жительства является наличие работы по специальности или возможность быстро найти работу, при этом одной из основных проблем указывают сложность найти работу на территории округа. Т.о. новые предприятия позволят не только решить проблему, но и задержать людей на территории.
2. Второй фактор, который жители указывают и в качестве необходимого для комфортного проживания, и, в то же время, как одну из проблем – это доступность качественных медицинских услуг. Для решения этой проблемы в с. Михайловка строится новая больница
3. Основной вывод по опросу: факторы, выбранные жителями как ключевые для жизни, недостаточно развиты, о чем также говорит тот факт, что удовлетворены проживанием 85 % опрошенных, и при этом задумываются о переезде 47,5 %.

ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ



Запрос на объекты социальной сферы



Восприятие территории



Что больше всего ценят в МО

Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как бассейн, спортивный комплекс, детский развивающий центр, парк отдыха, т.е. объекты отдыха. У молодежной аудитории более выражен запрос как на объекты отдыха, так и на такие соцобъекты, как частная поликлиника и высшие учебные заведения.

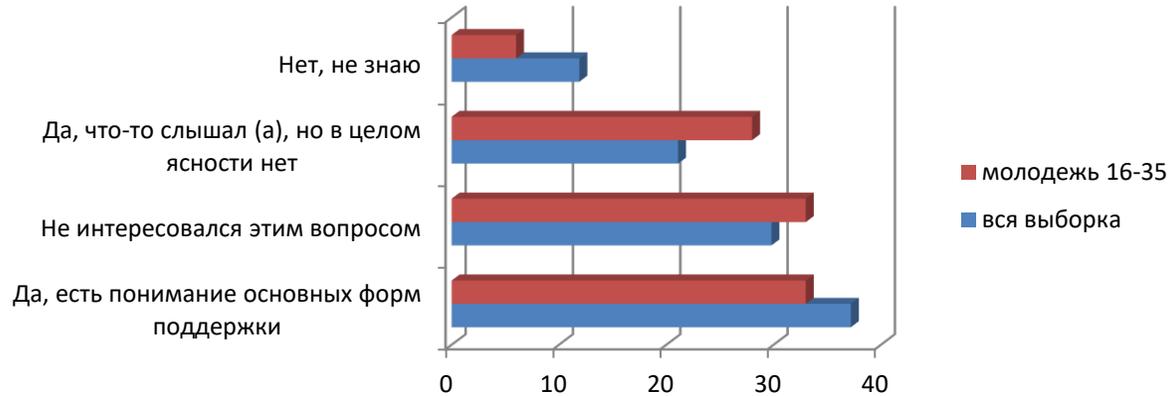
Выводы:

1. Диапазон в ответах и предпочтениях не большой, это говорит о том, что в целом объекты социальной инфраструктуры в центре развиты, необходимо работать в направлении развития бизнес-идей по строительству мест для отдыха.

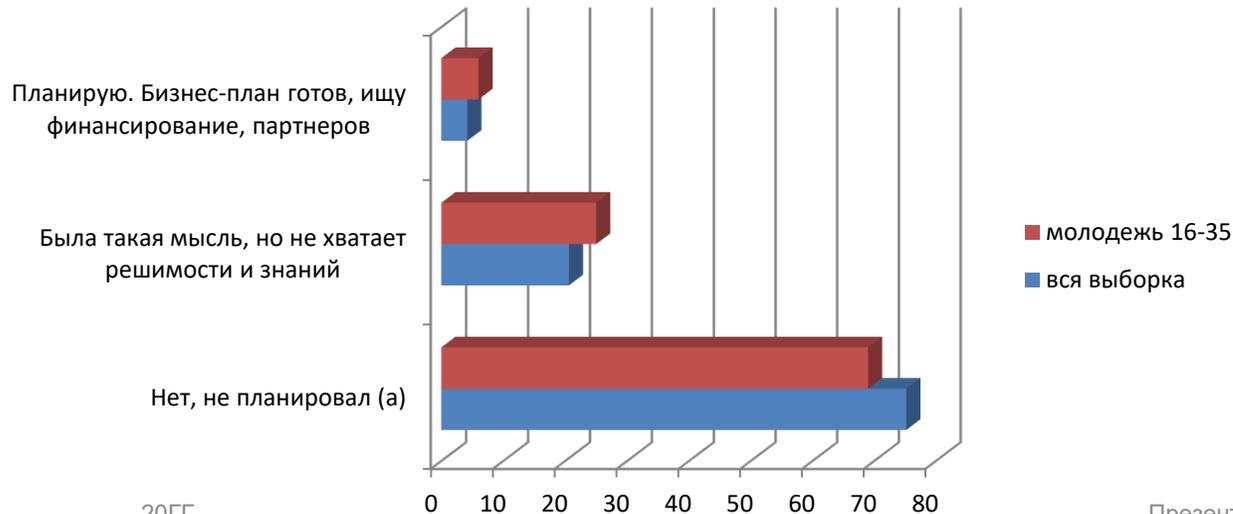
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству



Запрос на первоочередные изменения



Выводы:

- 25 % населения готовы заниматься предпринимательской деятельностью или задумывались над этим (желание больше выражено среди молодежи).
- В округе существует резерв рабочей силы. Значительная часть населения округа трудоустроена в г. Уссурийске (15 км). Выпускники школ – студенты ВУЗов и СПО.
- Основные ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: газ, электроэнергия, квалифицированные кадры.



Проблема 1:

Нехватка квалифицированного управленческого, инженерно-технического и рабочего персонала.

Как может на решение этой проблемы повлиять муниципалитет? При сотрудничестве с центром занятости населения организовывать обучение и повышение занятости потенциальных сотрудников по запросам работодателей.

Проблема 2:

Отсутствие свободных земельных участков сельскохозяйственного назначения.

Как может на решение этой проблемы повлиять муниципалитет?

Инвентаризация земель, вовлечение в оборот свободных и неиспользуемых ЗУ.

Проблема 3:

Высокая конкуренция со стороны крупных сельхозпредприятий для малого и микробизнеса.

Как может на решение этой проблемы повлиять муниципалитет? Популяризация государственной поддержки МСП, внедрение муниципальной поддержки МСП

Проблема 4:

Высокие тарифы на электроэнергию.

Как может на решение этой проблемы повлиять муниципалитет?

Подготовить обращение с просьбой предусмотреть меры поддержки предпринимателей по субсидированию части стоимости тарифа.

**ПРОБЛЕМЫ,
ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ
РАЗВИТИЮ МО**

ОБРАЗ БУДУЩЕГО

Основная идея социально-экономического развития Михайловского муниципального округа:

Повышение качества жизни населения и роли округа в экономике Приморского края

Уникальные характеристики МО в будущем:

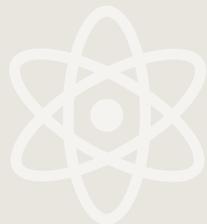
1. Созданы производства востребованных на внутрирегиональном и внешнем рынках видов продукции: экологически безопасного продовольствия, строительных материалов;
2. Глубокая интеграция округа в региональную экономику;
3. Развитый внутренний рынок, межмуниципальные связи, придорожная инфраструктура.

Что уникального мы даем инвестору:

1. Высокий уровень ресурсообеспеченности;
2. Выгодное экономико-географическое положение;
3. Транзитное транспортное положение.



КЛЮЧЕВАЯ ТОЧКА РОСТА



Ядро экономики

- Предприятия сельского хозяйства – резиденты ТОР;
- РУ Новошахтинский.



Виды бизнеса, необходимые в МО для обслуживания ядра экономики

- Сервисные предприятия;
- Складские услуги;
- Жилищное строительство.



Виды социально-ориентированного бизнеса, необходимого в МО для поддержки развития ядра экономики

- Бытовое обслуживание;
- Образовательные, медицинские услуги;
- Культура, развлечения (базы отдыха, кафе, рестораны, гостиницы).



РЕЕСТР БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В МО

Бизнес-идея	Наличие спроса*	Наличие ресурсов*	Наличие компетенций*
-------------	-----------------	-------------------	----------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

1. ООО «НК Галатея» - Вторая очередь строительства теплиц;
2. ООО «ТИ ЭЙЧ РУС Приморский» – Строительство объектов молокозавода (мощность переработки 250 тонн молока в сутки);
3. ООО «Восточная сталь» – Строительство завода по производству оцинкованной стали с полимерным покрытием (6,2 млрд. руб., 432 рабочих места);
4. ООО «Ренессанс Групп» – Строительство кафе в с. Михайловке;
5. ООО «Техно Альянс» - Строительство здания для хранения сельскохозяйственной техники в д. Кирпичное;
6. ООО «Техно Альянс» - Строительство склада для сельскохозяйственной продукции в д. Кирпичное;
7. ООО «Минские трактора» - Строительство здания выставочного (сервисного) центра;
8. ООО «Тейт» - Строительство склада;
9. ООО «Специализированный Застройщик «Главмонтажобъединение» - Строительство многоквартирного жилого дома.
10. ООО «СХК Михайловский» Создание логистически-складского комплекса, общей площадью 38,6 тыс. м2

РЕЕСТР БИЗНЕС-ИДЕЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В МО



Бизнес-идея	Наличие спроса*	Наличие ресурсов*	Наличие компетенций*
1. Строительство крытого бассейна;	5	0	3
2. Строительство завода по переработке зерновых и зернобобовых культур;	5	5	2
3. Строительство культурно-досугового центра семейного типа (детский развивающий центр, объекты общественного питания, спортивный клуб);	5	3	2
4. Строительство гостиницы;	5	3	0
5. Организация переработки и консервирования овощей;	4	3	0
6. Строительство складских комплексов;	5	4	0
7. Оказание услуг по благоустройству территории;	5	0	0
8. Организация зон отдыха на базе искусственных водоемов;	5	5	0
9. Организация специализированной станции по ремонту и техобслуживанию техники и оборудования вдоль трасс федерального и регионального значений;	5	3	0
10. Организация рыбозаводческих хозяйств на базе искусственных водоемов;	3	5	0
11. Организация придорожного сервиса с СТО, гостиницей, объектом общественного питания, розничной торговлей, зоной отдыха;	5	5	0
12. Организация приема у населения и переработки дикоросов; в с. Ивановка	5	5	0
13. Организация глэмпинга на озерах с созданием инфраструктуры общественного питания, досуга, аренды инвентаря	4	5	0
14. Организация кабинетов медицинской помощи по разным направлениям;	5	5	0
15. Строительство заправочной станции для электроавтомобилей;	5	5	0
16. Строительство автоматизированного завода по производству кирпича в с. Ивновка;	4	5	0
17. Строительство комплекса по производству высокоточных поробетонных блоков из песка в с. Павловка	4	5	0

РЕЕСТР ДЕЙСТВИЙ АДМИНИСТРАЦИИ МО ПО РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ИДЕЙ



1. Определение перечня земельных участков и объектов имущества, потенциально пригодных для реализации бизнес-идей и предложения инвесторам (разработка карты с объектами);
2. Определение мер государственной поддержки, полезных инвестору в разрезе бизнес-идей;
3. Инвентаризация располагаемых муниципальным образованием водных объектов для организации рыбоводческих хозяйств, туристических баз и глэмпингов;
4. Участие округа в краевых программах строительства и ремонта автомобильных дорог;
5. Организация диалогов главы МО с представителями бизнеса по обсуждению и проблемных вопросов и выработке решений
6. Формирование реестра специальностей, актуальных для крупных работодателей МО и проведение совместно с центром занятости переговоров
7. Участие округа в краевых программах газификации населенных пунктов;
8. Участие главы в заседаниях Наблюдательного совета ТОР Михайловский
9. Взаимодействие в Корпорацией развития Дальнего Востока, Инвестиционным агентством, ОИВ.

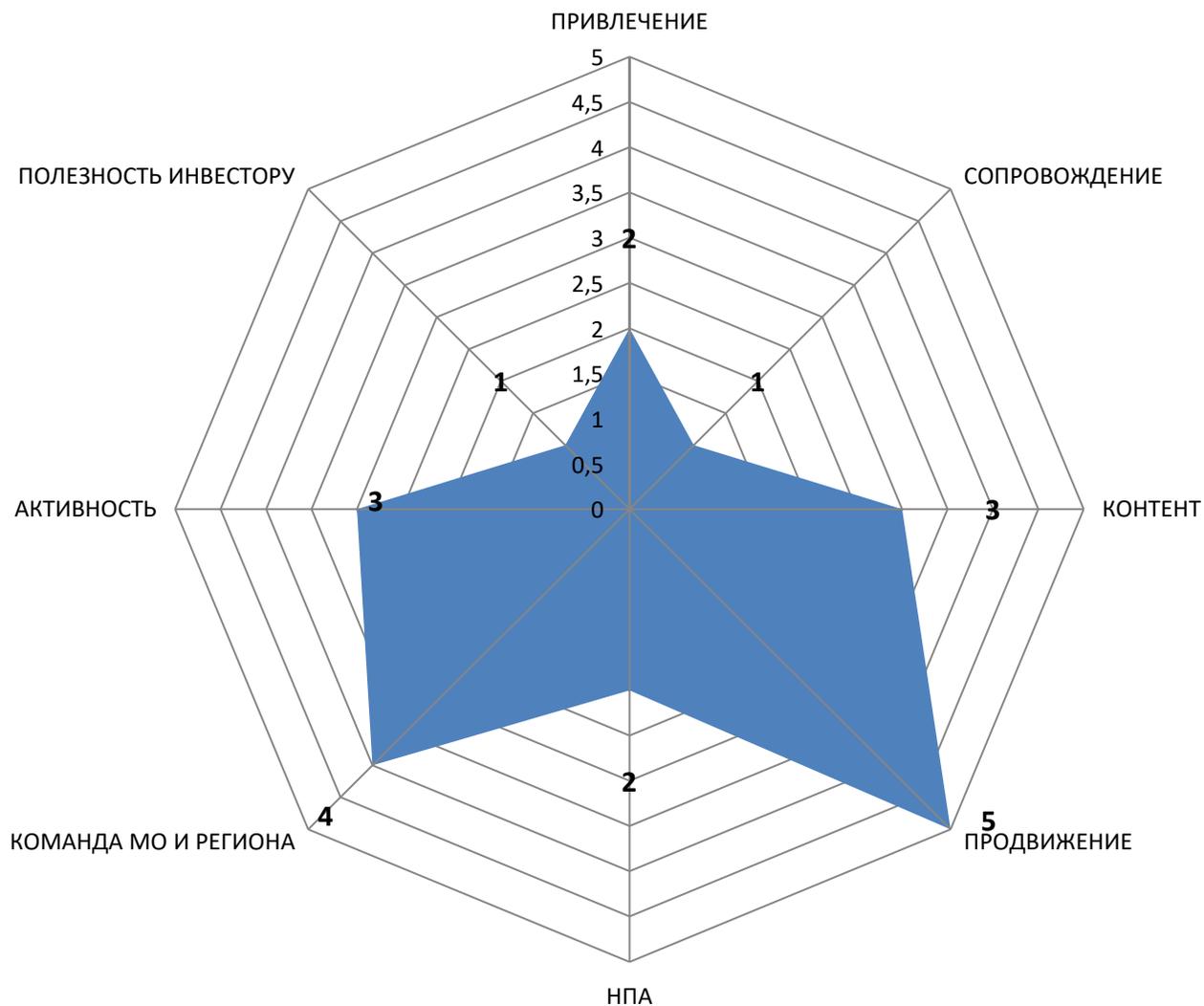
ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕТОРАМИ



Михайловский муниципальный округ

8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору



80
баллов max



23 балла

ДИАГНОСТИКА КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ



ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет не только структурного подразделения, но и специалиста, который выполняет отдельно функции по привлечению инвесторов
- Регулярность процесса привлечения инвесторов отсутствует.
- Бюджет на привлечение инвесторов не предусмотрен.
- Работа по привлечению инвесторов осуществляется тремя специалистами управления земельных и имущественных отношений и отдела экономики в качестве дополнительной нагрузки к основным обязанностям, которые работают на входящем потоке
- Понимание целевых инвесторов есть, т.к. определено целевое направление развития округа

СОПРОВОЖДЕНИЕ



1/10

- Проекты на сопровождении отсутствуют
- Ежемесячный мониторинг не проводится
- Полномочий по решению вопросов инвесторов у администрации округа нет.
- Норматив сопровождения не утвержден
- CRM отсутствует
- Персональная ответственность не определена, т.к. нет отдельно выделенной должности, только в рамках должностных регламентов специалистов
- Инвестиционный стандарт утвержден

КОНТЕНТ



3/10

- Эксперты не вовлекаются
- Отраслевые обзоры не формируются
- Нет базы профильных экспертов
- Разработанные инвестиционные ниши отсутствуют
- Технологии не отслеживаются
- Возможность кооперации в МО не анализируется
- Есть, отдел экономики регулярно занимается формированием аналитики по запросам ОИВ
- Есть, инвестиционный паспорт округа (свод всех статистических данных)
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения

ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования
- Нет единого инвестиционного бренда
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении
- Инвестиционный дайджест не формируется
- МО узнаваемо среди инвесторов (территория TOP)
- Деятельность освещает три сотрудника (сайт, соцсети, газета)
- Имеются газеты, сайты
- Работают СМИ, соцсети, чаты предпринимателей, традиционные (газета), есть информация на инвестиционном портале
- Инвестиционный стандарт утвержден

НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов
- Сложность отчетности по инвестиционным проектам

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется Координационный Совет по развитию инвестиционной и предпринимательской активности, защите прав предпринимателей в Чувашской Республике

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



4/10

- Нет системности в работе с инвесторами в МО, только по мере решения текущих задач, при обращении
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Ответственные за инвестиции в регионе есть, вопросы решить возможно
- Командообразование в МО формальное
- Персонала для возложенных функций достаточно ввиду малого количества обращений
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Региональная система работы с инвесторами в регионе выстроена
- Персонал региональных структур в инвестиционную деятельность вовлечен.
- В рамках полномочий персонал компетентен как внутри МО, так и в регионе

АКТИВНОСТЬ



3/10

- KPI активности не определен
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- В профессиональные сообщества МО не интегрировалось
- Агентов бизнеса в работе не используем
- Работа региона по привлечению инвесторов внутри региона, в РФ, в мире построена на высоком уровне
- Сельхозпроизводители МО принимают участие в мероприятиях (российские и международные форумы, выставки, обмен опытом)
- В территории проводятся регулярные встречи с бизнес-сообществом, где обсуждаются ключевые вопросы

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



1/10

- Система «одного окна» для инвесторов в МО организована, не востребована, т.к. у инвесторов нет преград для обращения к главе лично без посредничества системы
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в округе
- Координирующая роль в работе с инвесторами в МО закреплена формально
- Муниципальная поддержка включает в себя только предоставление имущества из перечня
- МО полезен только в рамках полномочий
- Система гос. поддержки организована на региональном уровне, при положительном решении полезна и понятна инвестору
- Работа с инвестором только в рамках полномочий по оказанию муниципальных услуг (выделение ЗУ, выдача разрешений)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ



№
п/п

1. Организация работы по ПРИВЛЕЧЕНИЮ инвесторов

1. Назначение (в идеале организация нового рабочего места) лица, ответственного за организацию привлечения инвестора под контролем заместителя главы по экономическим вопросам;
2. Разработка и принятие внутреннего НПА по организации взаимодействия структурных подразделений администрации при работе по привлечению инвесторов с распределением обязанностей и ответственных лиц.
3. Планирование бюджета (в случае выделения отдельного сотрудника) и на продвижение.
4. Сформировать «образ» целевого инвестора (внутренний, внешний, иностранный) в разрезе проектов.
5. Сформировать план работы по организации привлечения инвесторов с конкретным перечнем действий, ответственных лиц и периодической отчетностью.



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ



№
п/п

2. Организация работы по СОПРОВОЖДЕНИЮ инвесторов

1. В результате оценки потенциала территории, анализа результатов анкетирования жителей, представителей малого бизнеса, проведенного интервью с ключевыми компаниями сформировать перечень инвестиционных проектов, предлагаемых инвестору в разрезе основных направлений развития округа.
2. Внести изменения в стандарт сопровождения инвесторов с учетом взаимодействия структурных подразделений администрации при работе по сопровождению инвесторов с распределением обязанностей и ответственных лиц.
3. Разработать план ежемесячного мониторинга проектов, находящихся на сопровождении с целью своевременного выявления проблем инвестора.
4. Оценить возможности решения вероятных проблем инвесторов своими силами (с назначением ответственных) и с привлечением руководителей государственных организаций, организаций инфраструктуры, ОИВ, инвестигентства.
5. Разработать (приобрести) ПО по ведению реестра инвестиционных проектов, с возможностью формирования результатов мониторинга, отчетности, проблем и их решения по каждому инвестиционному проекту.



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ



№
п/п

3. Аналитика и инвестиционный КОНТЕНТ

1. Определить структурное подразделение администрации (отдел экономики), регулярно занимающееся формированием аналитики и структурное подразделение администрации по разработке и ведению инвестиционного контента (отдел по культуре).
2. Определить перечень экспертов, РОИВ, чьи консультации могут потребоваться при формировании аналитики и разработке инвестиционного контента.
3. Предусмотреть возможность формирования и распространения информационных обзоров предлагаемых проектов в разрезе ключевых отраслей.
4. Сформировать перечень инвестиционных ниш (определить перечень свободных ЗУ и объектов имущества и распределить по отраслям).
5. Ведение статистики по рынкам.
6. Проанализировать возможности кооперации как внутри МО (по отраслям), так и на территории ПК.





ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ

№ п/п	4. PR
1.	Определить «изюминку» территории (узнаваемость).
2.	Разработать медиаплан (с возможностью его трансляции в МО, ПК, РФ, мире).
3.	Определить целесообразность разработки самостоятельного бренда территории (или сформировать, но только в рамках ПК).
4.	Определить сотрудников, отвечающих за освещение инвестиционной деятельности.
5.	Определить формат еженедельных новостей в сфере инвестиционной деятельности.
6.	Рассмотреть возможность / необходимость организации периодических сборов инвесторов (клуба) для обсуждения насущных вопросов.
7.	Формировать новостные и презентационные материалы по инвестиционной деятельности с учетом каналов для распространения:
-	Инвестиционный портал;
-	Газета «Вперед»;
-	Региональная печать;
-	Мессенджеры, соцсети;
-	При посещении мероприятий (совещания, встречи, форумы и т.д.).



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ



№
п/п

5. Документооборот и НПА

1. Всем сотрудникам администрации, непосредственно работающими с потенциальными инвесторами изучить региональные НПА по работе с инвесторами.
2. Разработать муниципальные НПА с учетом вовлеченности всех структур при реализации инвестиционных проектов (по согласованию структурные подразделения администрации; РОИВ; территориальные органы ФОИВ; ресурсоснабжающие организации).
3. Обучить сотрудников администрации непосредственно работающих с потенциальными инвесторами, процедуре признания инвестором в регионе и процедуре попадания в реестр инвестиционных проектов (пошаговые инструкции). (иметь понимание последовательной цепочки движения, ответственные лица пошагово и контакты).
4. Разработать периодическую отчетность для структурных подразделений, для инвесторов максимально простую в заполнении и формате предоставления (определить ответственных).



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМАНДА МО + РЕГИОН + КРДВ



№
п/п

6. Определить команду

1. Вовлечение главы в работу с инвесторами (периодическая аналитическая информация, совместные встречи с инвесторами, рассмотрение и, по возможности, решение, проблем).
2. Организация системной совместной работы ОМСУ, ОИВ, инвестигентства с инвесторами.
3. Сформулировать предложение о назначении ответственных сотрудников в ОИВ и инвестигентстве за работу с инвесторами в разрезе муниципалитетов (наставничество).
4. Организовать обучение сотрудников, ответственных за предоставление услуг инвесторам с учетом компетенций (сотрудник архитектуры, ответственный за выдачу разрешений, должен уметь проконсультировать потенциального инвестора о его возможностях с учетом обращения).
5. Совместно с ОИВ / инвестигентством сформировать перечень ответственных сотрудников, их контактов (ОМСУ, ОИВ, муниципальные и государственные предприятия, ресурсоснабжающие предприятия и др.) для прямого обращения при решении конкретной проблемы инвестора.



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ



№
п/п

7. АКТИВНОСТЬ

1. Деятельность по привлечению инвесторов должна быть организована совместно МО с ОИВ по единому принципу, для удобства в т.ч. самому инвестору, готовому инвестировать в разные территории ПК.
2. Назначить ответственных за проявление активности.
3. Выявить земляков, ведущих деятельность за пределами территории округа, с целью привлечения их как в качестве инвестора, так и в качестве положительного примера развития.
4. Определить показатели результативности и методику их расчета по итогам реализации проекта.
5. Сформировать перечень профессиональных информационных сообществ для предложения потенциальным инвесторам (например профессиональное сообщество ведущих девелоперов - <https://urbancommunity.ru/> , профессиональная сеть фермеров <https://agrobook.ru/>, ассоциация предприятий угольной отрасли <http://coalunion.ru/> и т.д.).



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ



№ п/п	8. Полезность инвестору, господдержка
1.	Сформировать перечень муниципальных услуг ОМСУ, необходимых (полезных) инвестору и опубликовать его на официальном сайте.
2.	Определить виды поддержки инвестора, которые готов оказывать муниципалитет и которые реально будут полезны инвестору.
3.	Досрочно обрабатывать запросы, поступившие от потенциальных или реальных инвесторов посредством одного окна.
4.	Предоставлять консультации по вопросам работы с региональными институтами развития.
5.	Разграничить зоны ответственности МО и ОИВ.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМАНДА МО



**АРХИПОВ
ВЛАДИМИР
ВЛАДИМИРОВИЧ**
Глава
администрации



**МЕЛЬНИЧУК
НАТАЛЬЯ
НИКОЛАЕВНА**
Первый заместитель
главы администрации



**БАЛАБАДЬКО
ЮЛИЯ
АНАТОЛЬЕВНА**
Начальник
управления по
вопросам
градостроительства,
имущественных и
земельных
отношений



**ОТДЕЛ
ЭКОНОМИКИ**