

# Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Михайловского муниципального района за 2023 год

**Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в Михайловском районе.**

**1.1. Внедрение стандарта развития конкуренции в Михайловском муниципальном районе** (далее – Стандарт) осуществляется в соответствии с постановлением администрации Михайловского муниципального района от 30.12.2021 № 1375-па «Об утверждении Плана мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Михайловском муниципальном районе на 2022-2025 годы» (в редакции от 20 июля 2022 года № 863-па) (далее – Постановление). Постановление размещено на официальном сайте администрации Михайловского муниципального района: <https://mikhprim.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/ekonomika-rayona/biznes-i-predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/>

**1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.**

Для реализации мероприятий и достижения целей Стандарта используются средства бюджета Михайловского муниципального района в рамках действующих муниципальных программ.

На развитие рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом в 2023 году из районного бюджета направлено 9,45 млн. рублей на закупку работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам в границах Михайловского муниципального района. В 2024 году на эти цели в районном бюджете предусмотрено 15,91 млн. рублей в рамках муниципальной программы «Организация транспортного обслуживания населения Михайловского муниципального района».

На развитие рынка дорожной деятельности было выделено 14 811 102,49 руб. на выполнение работ по реконструкции объектов капитального строительства (дорожная сеть): реконструкция улицы Красноармейская – 150 м (от дома №8 до пешеходного моста) в с. Михайловка Приморского края, переулка Садовый -250м. (от примыкания ул. Ленинская до примыкания ул. Тихоокеанская) в с. Михайловка Приморского края», улицы Строительная (от дома № 1 до дома №24, добавочно проулок от ул. 60 лет ДОСААФ до ул. Строительная) в с. Михайловка Приморского края и улицы Ленинская (от дома №52 до «Дом культуры») в с. Васильевка Михайловского района Приморского края. На выполнение работ по капитальному ремонту улицы Украинская в с. Михайловка - 1 770 239 руб.

На развитие рынка выполнения работ по благоустройству (реализация программы «1000 дворов» и формирование комфортной городской среды) в 2023 году было израсходовано 19499446 тыс. руб.

С целью построения системы современного электронного учета мест захоронений, определения и систематизации данных о местах захоронений общественных кладбищ Михайловского муниципального района Приморского края, выявления бесхозных захоронений, оценки свободных земель и планирования территорий кладбища в 2023 году были заключены муниципальные контракты на инвентаризацию мест захоронения (кладбища) сел Ивановка, Григорьевка, Осиновка и Первомайское на сумму 1357690,19 руб.

На развитие Рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме было выделено из местного бюджета 131666,67 тыс.руб. Средства направлены на разработку проекта на проведение работ по капитальному ремонту крыши муниципального жилого дома, расположенного по адресу: Приморский край, Михайловский район, с. Васильевка, ул. Гарнизонная, 36-2

### ***1.3. Информация об определенном в органе местного самоуправления должностного лица с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции***

Должностным лицом с правом принятия управленческих решений, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, определен Зубок Петр Алексеевич, первый заместитель главы администрации Михайловского муниципального района.

### ***1.4. Информация об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.***

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории района определен отдел экономики управления экономики совместно с управлением по вопросам градостроительства, имущественных и земельных отношений администрации района (постановление администрации Михайловского муниципального района от 30.12.2021 № 1375-па «Об утверждении Плана мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Михайловском муниципальном районе на 2022-2025 годы» (в редакции от 20 июля 2022 года № 863-па) (далее – Постановление).

## ***Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта***

### ***2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между министерством экономического развития Приморского края и органом местного самоуправления.***

02 августа 2019 года заключено соглашение о взаимодействии в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Михайловского муниципального района. [Ссылка](#)

07 сентября 2020 года с министерством экономического развития Приморского края заключено дополнительное соглашение к соглашению о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между

департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Михайловского муниципального района от 02 августа 2019 года.

[Ссылка](#)

### ***2.2. Сведения об участии в отчетном периоде (22.12.2023) в обучающем мероприятии, проводимом министерством экономического развития Приморского края по вопросам содействия развитию конкуренции.***

Специалисты отдела экономики управления экономики в отчетном периоде (22.12.2023) приняли участие в обучающих мероприятиях, проводимых министерством экономического развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия развитию конкуренции.

### ***2.3. Формирование коллегиального органа при главе муниципального образования по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).***

В соответствии с постановлением администрации Михайловского муниципального района от 08.07.2020 № 600-па «О создании рабочей группы по содействию развитию конкуренции в Михайловском муниципальном районе» (в редакции от 29.03.2021 № 340-па) Рабочая группа состоит из специалистов администрации Михайловского муниципального района. (далее – Коллегиальный орган). [ссылка](#), [ссылка](#).

19.07.2022 году коллегиальным органом утверждён План мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Михайловском муниципальном районе на 2022-2025 годы». Протокол заседания размещен на официальном сайте администрации Михайловского муниципального района [ссылка](#).

29.01.2024 на заседании рабочей группы был утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Михайловского муниципального района по итогам 2023 года. [ссылка](#)

### ***2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Михайловского муниципального района.***

В целях внедрения и реализации Стандарта развития конкуренции на территории Приморского края, стремясь обеспечить эффективное взаимодействие, установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности, содействие формированию прозрачной системы работы Сторон в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей на товарных рынках, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества, выявление потенциала развития экономики Приморского края, включая научно-технологический и человеческий потенциал, создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров на территории Приморского края, поддержание и развитие единого экономического пространства Российской Федерации, рост производительности труда и диверсификация экономики, повышение доступности финансовых услуг для субъектов

экономической деятельности, содействие развитию конкуренции на товарных рынках и постоянное информационное сотрудничество при реализации мероприятий Стандарта, Министерством экономического развития Приморского края и главой Михайловского муниципального района заключено соглашение о взаимодействии в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в Приморском крае между Министерством экономического развития Приморского края и администрацией Михайловского муниципального района. [Ссылка](#)

#### ***2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Михайловском муниципальном районе.***

##### ***Рынок услуг дополнительного образования детей***

Рынок услуг дополнительного образования является актуальным и востребованным на рынке образовательных услуг. В районе функционируют 3 муниципальных учреждения дополнительного образования детей (спортивная школа, центр детского творчества и детская школа искусств с представительствами в двух селах). Почти 70,0 % (3129) детей в возрасте от 5 до 18 лет являются учащимися данных учреждений. Кроме того, в сфере дополнительного образования детей на территории района зарегистрировано 6 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сферах спорта, подготовки к школе, изучения иностранных языков.

##### ***Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья***

В целях выявления детей с ограниченными возможностями здоровья и организации мероприятий по оказанию детям психолого-медико-педагогической помощи и организации их обучения и воспитания создана межведомственная психолого-медико-педагогическая комиссия Михайловского муниципального района. В состав комиссии входят специалисты учреждений здравоохранения и образования района.

На территории района услуги по развитию речи детей, психолого-педагогического сопровождения оказывает одна некоммерческая организация АНО «Сосновый дворик» (далее – центр), которая организует мероприятия для детей с ОВЗ с привлечением профильных специалистов (логопед, ЛФК, по развитию мелкой моторики, массажа и др.). Ежедневно проводятся встречи, советы по составлению планов работы, привлечения педагогов для развития детей с ограниченными возможностями.

Центр совместно с фондом «Надежда» проводит бесплатное обучение швейному делу с последующим трудоустройством.

Так же на территории центра «Сосновый дворик» подготавливают детей к школе.

В центре получают помощь более 40 человек.

В центре открыта приемная общественного совета при ОМВД России по Михайловскому району, по вопросам охраны общественного порядка.

В летнее время открыта группа кратковременного пребывания детей «Каникулы в Сосновом дворике» для детей от 7 до 12 лет. В программе:

Погружение в культуру и традиции России, тематические мастер-классы, Арт-студия, лепка, праздники народной культуры и т.д.

Открылись курсы юных фотографов. «Английский в радость», «Фитнес».

В декабре 2023 года на территории центра открылся спортивный зал.

### ***Рынок выполнения работ по благоустройству***

На территории Михайловского муниципального района уровень конкуренции на данном рынке оценивается как высокий. В сфере благоустройства на территории района зарегистрирован один субъект предпринимательской деятельности. Он относится к организациям частной формы собственности. Однако работы по благоустройству по муниципальным контрактам выполняют 9 организаций в текущем году.

В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», государственной программы Приморского края «1000 дворов Приморья» и программы инициативного бюджетирования «Твой проект» выполняются работы по 16 контрактам по благоустройству общественных и дворовых территорий, установке детских и спортивных площадок на территории 6 поселений Михайловского муниципального района. Часть работ по благоустройству общественных пространств выполняется силами рабочей бригады учреждения МКУ «УОТОД АММР» администрации района. Содействие развитию конкуренции направлено на увеличение доли частных хозяйствующих субъектов на данном рынке.

### ***Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме***

На районном рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляют деятельность 3 организации частной формы собственности, в т.ч. 1 – осуществляет деятельность на территории преимущественно Михайловского сельского поселения, 1 – на территории Новошахтинского городского поселения, 1 – на территории Кремовского сельского поселения. Учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность в данной сфере, отсутствуют. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений. Фактически отсутствует конкуренция на данном рынке.

### ***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок***

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2023 году предоставлялись двумя юридическими лицами частной формы собственности. Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных автобусных маршрутах составляет 100%.

Транспортное обслуживание населения на территории муниципального района осуществляется по 13 муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Перевозки по 4 муниципальным маршрутам осуществляются по нерегулируемому

тарифу, по 9 муниципальным маршрутам – по регулируемому тарифу. В целях обеспечения организации обслуживания населения в части предоставления транспортных услуг разработаны и приняты муниципальные правовые акты, регулирующие деятельность в указанной сфере. По всем 13 муниципальным маршрутам проведены конкурсные процедуры на осуществление регулярных перевозок, по результатам которых заключены муниципальные контракты, выданы свидетельства и карты маршрутов.

### ***Рынок розничной торговли***

Рынок услуг розничной торговли на территории Михайловского района оценивается как конкурентный. По состоянию на 31.12.2023 года в сфере розничной торговли на территории Михайловского района осуществляют деятельность 176 хозяйствующих субъектов. На рынке функционирует 148 стационарных торговых предприятий и 41 нестационарных торговых объектов.

В реестр ярмарочных площадок включено 4 объекта. На территории четырех площадок размещаются постоянно действующие продовольственные ярмарки на 103 торговых места.

Реализация сельскохозяйственной продукции (овощи, фрукты, мясо, мясопродукты, яйцо) осуществляется в 16 нестационарных объектах, расположенных как на муниципальных земельных участках, так и на земле собственников.

В течение года администрацией района проведено 10 праздничных районных мероприятий, в которых смогли принять участие субъекты малого бизнеса для реализации товаров собственного производства.

По состоянию на 01.01.2024 года на потребительском рынке района осуществляют деятельность торговые сети: «Бликий» «Винлаб», «Светофор» «Жемчужина», «Дилан», «Красное и Белое», «Бристоль», с которыми приходится конкурировать местным предприятиям торговли. Конкурентные преимущества мелких несетевых магазинов: шаговая доступность к местам проживания граждан; формирование ассортимента товаров по предпочтениям постоянных покупателей. Существенный недостаток- низкий оборот. Положительный эффект - сдерживание потребительских цен на социально-значимые товары, но очень высока вероятность закрытия торговых точек в маленьких населенных пунктах.

### ***Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)***

На территории района на рынке дорожной деятельности осуществляет деятельность 3 предприятия различных форм собственности, из них доля частных хозяйствующих субъектов составляет 80% (4 предприятия). Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на данном рынке направлена на увеличение доли предприятий частной формы собственности.

Выбор исполнителей работ по строительству, реконструкции, ремонту и содержанию автомобильных дорог осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

### **Рынок ритуальных услуг**

Организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения является одним из вопросов местного значения муниципального района. В настоящее время на территории района ритуальные услуги оказывают 2 частные организации, расположенные в с. Михайловка и в п. Новошахтинский. На территории других малонаселённых пунктов района такие организации отсутствуют ввиду непривлекательности рассматриваемого вида деятельности с точки зрения систематического получения дохода. Организаций государственных форм собственности или с государственным участием, занимающихся ритуальными услугами, на территории района нет. Содержанием мест захоронений, устройством подъездных путей и прилегающих к кладбищам территорий занимаются органы местного самоуправления района и поселений.

Вместе с тем, рынок ритуальных услуг имеет перспективы развития по причине ежегодного роста естественной убыли населения.

#### **2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю в Михайловском районе на 01.10.2023 года в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов зарегистрировано 279 организаций (по итогам 2022 г. – 267).

Большинство организаций района — это коммерческие структуры, самой распространенной формой которых является общество с ограниченной ответственностью. Их доля в общем количестве организаций района всех организационно-правовых форм составляет более 64 %.

Организации района по виду экономической деятельности, заявленному основным при государственной регистрации, распределились следующим образом:

	Число организаций на 01.10.2023		
	единиц	в % к итогу	в % к числу организаций на 01 октября 2022
Всего	279	100,0	104,5
в том числе:			
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	26	9,4	113,1
добыча полезных ископаемых	3	1,1	100,0
обрабатывающие производства	18	6,5	112,5
производство и распределение электроэнергии, газа, воды	2	0,7	100,0
строительство	24	8,6	126,3
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4	1,4	100,0
оптовая и розничная торговля;	71	25,4	107,6

	Число организаций на 01.10.2023		
	единиц	в % к итогу	в % к числу организаций на 01 октября 2022
ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования			
деятельность гостиниц и ресторанов	2	0,7	66,7
транспортировка и хранение	10	3,6	111,1
финансовая и страховая деятельность	3	1,1	300,0
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	19	6,8	100,0
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	25	8,9	104,2
образование	28	10,1	100,0
здравоохранение и предоставление социальных услуг	5	1,8	100,0
Деятельность в области физкультуры, спорта, организации досуга и развлечений	4	1,4	100,0
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	19	6,8	100,0
другие	16	5,7	133,3

Предприятия преимущественно сосредоточены в с. Михайловке (районный центр) и поселке городского типа Новошахтинском.

На территории района зарегистрированы 674 индивидуальных предпринимателя, 43,5 % из них заявили основным видом деятельности торговлю, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов.

В отрасли сельского хозяйства производственную деятельность осуществляли 20 сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности, 97 крестьянско-фермерских хозяйства и личные подсобные хозяйства граждан (10932 ед.).

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства <https://rmsp.nalog.ru/> на территории Михайловского муниципального района зарегистрировано 790 субъекта предпринимательской деятельности, из них

778 (98,5%) – микропредприятия;

10 (1,3 %) – малые предприятия;

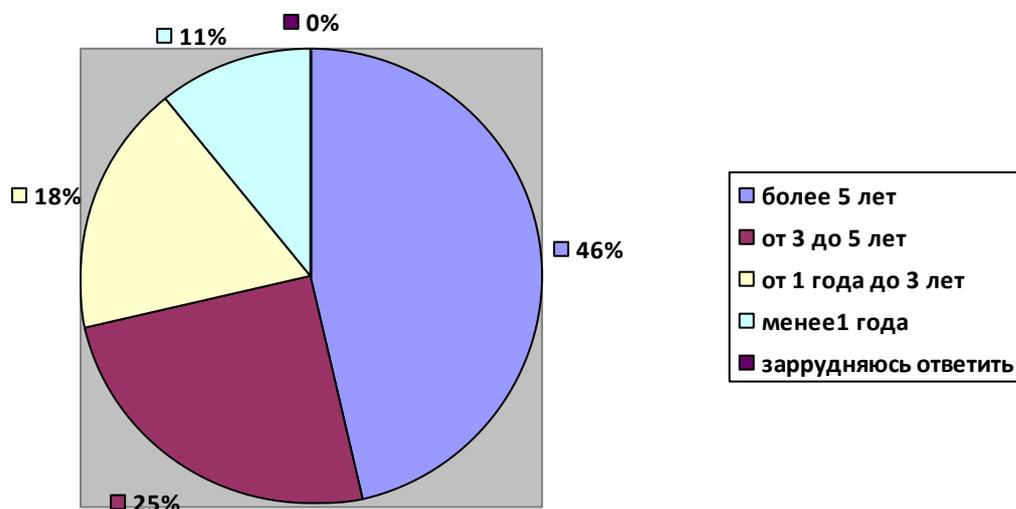
2 (0,2 %) – среднее предприятие.

По сравнению с 2022 годом наблюдается увеличение общего числа зарегистрированных организаций на 6,6 % (49 единиц).

В рамках проведения ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды Уполномоченным органом проведено анкетирование субъектов предпринимательской деятельности. В данном мониторинге приняло участие 28 респондентов, что составляет 3,5 % от числа зарегистрированных в Михайловском муниципальном районе субъектов малого и среднего предпринимательства. 50 %

представителей опрошенных компаний отнесли себя к индивидуальным предпринимателям, 50 % опрошенных – юридические лица.

По опыту предпринимательской деятельности респонденты распределились следующим образом:



17,9% индивидуальных предпринимателей, а также 25% юридических лиц, принявших участие в опросе, имеют опыт предпринимательской деятельности более 5 лет.

28 субъектов предпринимательской деятельности, принявшие участие в опросе, ответили следующим образом в части характеристики своего бизнеса:

Категория бизнеса:

Микропредприятие (численность сотрудников до 15 человек, примерная величина годового оборота бизнеса – до 120 млн. рублей) — 67,9%;

Малое предприятие (численность сотрудников от 16 до 100 человек, примерная величина годового оборота бизнеса – от 120 млн. рублей до 800 млн. рублей) — 25%;

Крупный бизнес (численность сотрудников свыше 250 человек, примерная величина годового оборота бизнеса – более 2000 млн. рублей) — 3,6%.

Должность, которую занимает респондент:

- собственник бизнеса (совладелец) — 42,9%;

- руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) — 14,3%;

- руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) — 10,7%;

- не руководящий сотрудник — 25%.

Основная продукция (товары, работы, услуги) бизнеса:

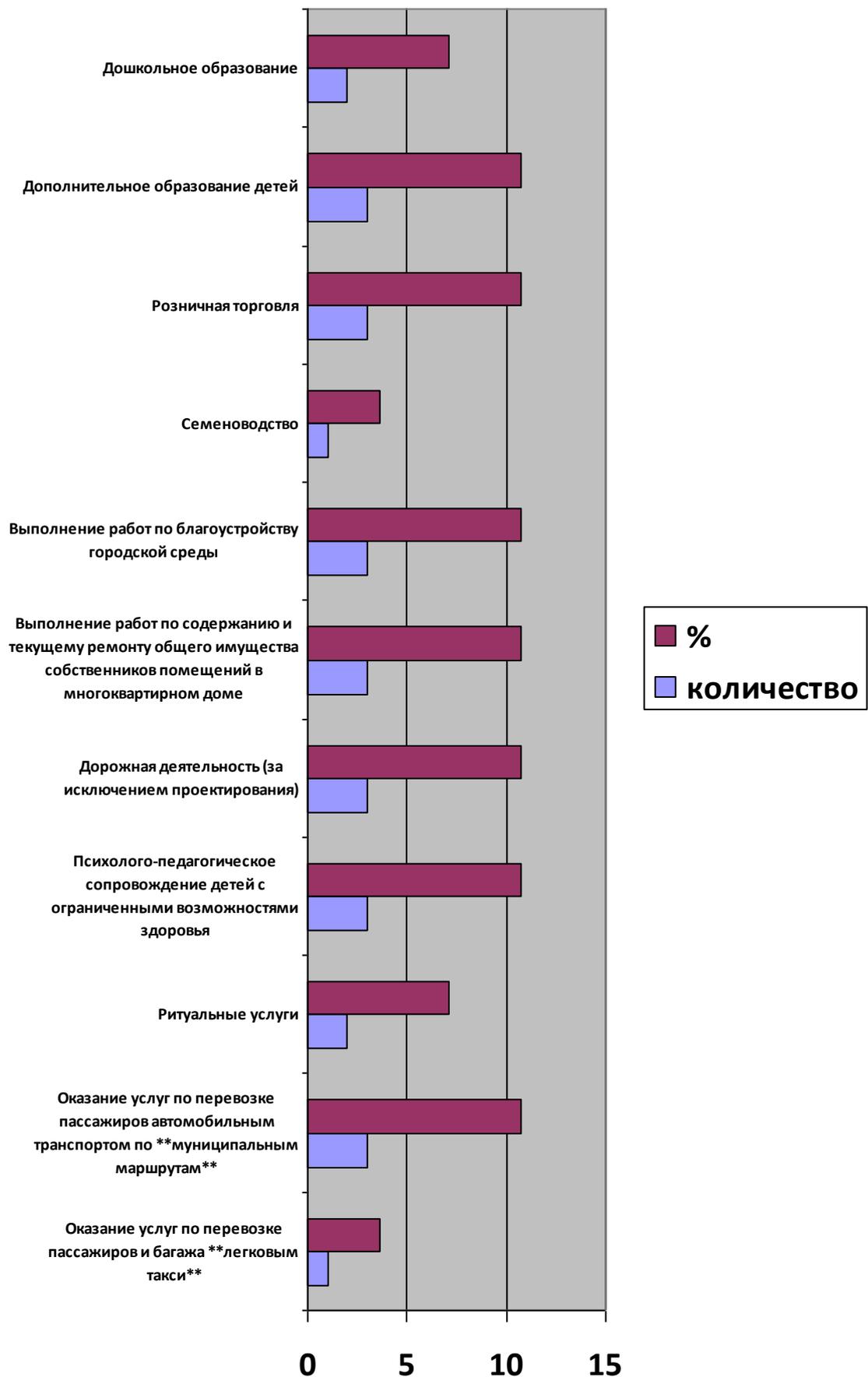
- услуги — 57,1%;

- конечная продукция — 3,6%;

- бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями — 3,6%;

другое — 7,1%;

Структура респондентов, принимавших участие в опросе, по товарным рынкам, распределилась следующим образом:



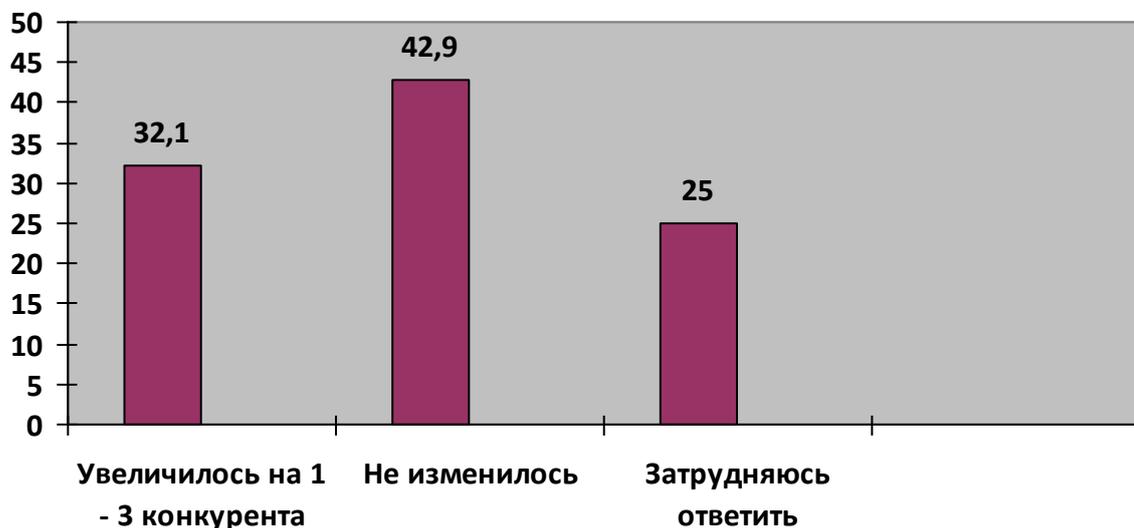
Товарные рынки условно можно разделить на 3 группы:

- 6 рынков со слабым уровнем конкуренции (до 21,4%) (рынок психолого-педагогического сопровождения детей, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок дополнительного образования, рынок дошкольного образования);

- 1 рынок с высоким уровнем конкуренции (с 3,6 %) (рынок розничной торговли);

- 5 рынков с умеренным уровнем конкуренции (с 17,9 %) (рынок ритуальных услуг, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, рынок по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме).

При оценке респондентами уровня конкуренции 24,1% опрошенных указывают, что их бизнес имеет от 4 и более конкурентов, 64,3% респондентов отметили наличие конкурентов в диапазоне от 1 до 3 конкурентов, 3,6 % указывают, что у них большое количество конкурентов.



В целом 32,1 % респондентов считают, что число конкурентов бизнеса за последние три года увеличилось, в 2022 году респонденты дали оценку - 60 %.

Ответы о причинах изменения или отсутствия изменений количества конкурентов распределились следующим образом:

60,7% респондентов из перечисленных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке считают высокие налоги.

Наибольшее количество (по видам административных барьеров) было отмечено респондентами на рынках ритуальных услуг, оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, выполнения работ по благоустройству городской среды, дополнительного образования детей, розничной торговли.

Исходя из ответов респондентов о количестве конкурентов и изменении числа конкурентов за последние 3 года можно сделать вывод о причине

сокращения или отсутствии изменения количества конкурентов в высоких налогах и нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый бизнес, ответы респондентов распределились следующим образом:

4 и более поставщика — 17,9%;

2 - 3 поставщика — 25%;

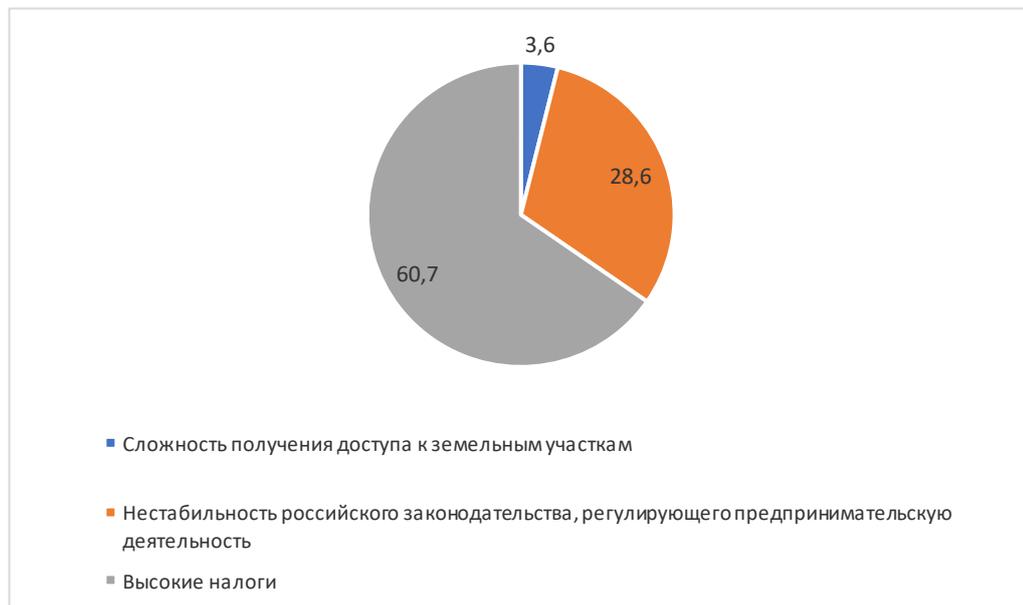
Затрудняюсь ответить — 28,6%;

Большое число поставщиков — 7,1%;

Единственный поставщик — 17,9%.

57,1% опрошенных удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый бизнес для реализации продукции, а 7,1% наоборот оценивают состояние конкуренции между поставщиками как неудовлетворительное.

Исходя из числа респондентов, ответивших, что примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) составляет не более 3 поставщиков, и неудовлетворенных состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги), можно сделать вывод о влиянии следующих административных барьеров на конкуренцию между поставщиками основного закупаемого респондентами товара (работ, услуг):



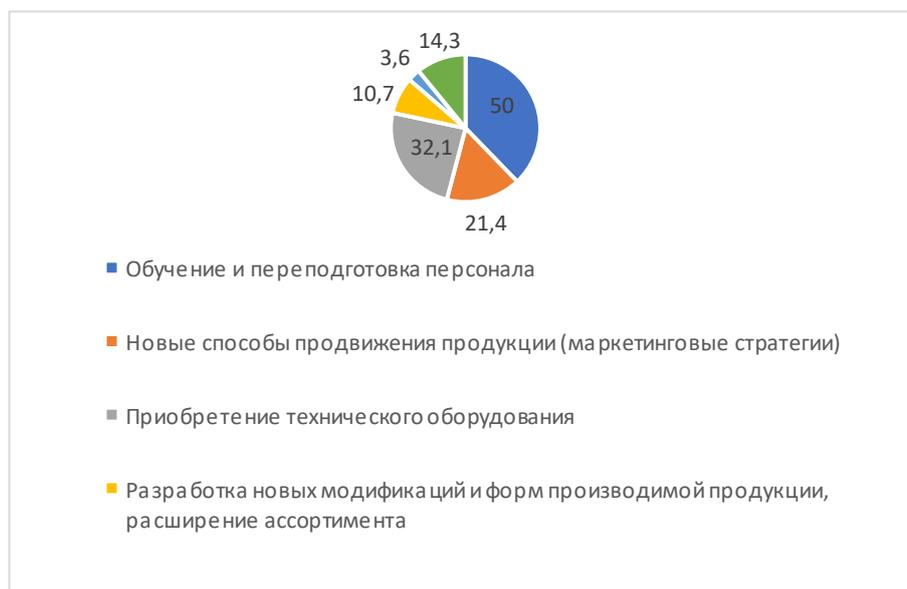
Наибольшее количество (по видам) административных барьеров, негативно влияющих на конкуренцию между поставщиками основного закупаемого респондентами товара (работ, услуг), было отмечено респондентами на рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды; выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. По остальным товарным рынкам респонденты удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентами товара (работ, услуг) и считают их количество

достаточным.

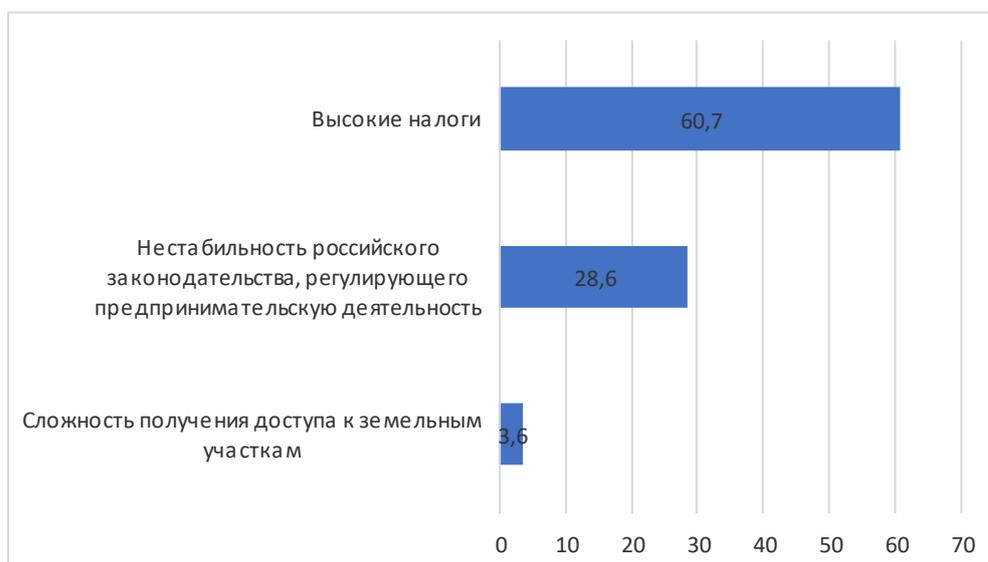
Исходя из проведенного опроса, 46,4% респондентов отметили, что в Михайловском муниципальном районе умеренная конкуренция (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности). При этом 7,1% и 3,6% респондентов соответственно оценили конкуренцию как высокую и очень высокую, 35,7% оценили конкуренцию как слабую, а 7,1% затруднились ответить на данный вопрос.

В целом 50% респондентов оценили уровень конкуренции в Михайловском муниципальном районе умеренным и отметили необходимость реализовывать различные меры по повышению конкурентоспособности.

На вопрос какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг предпринимались за последние 3 года, респонденты ответили следующим образом:

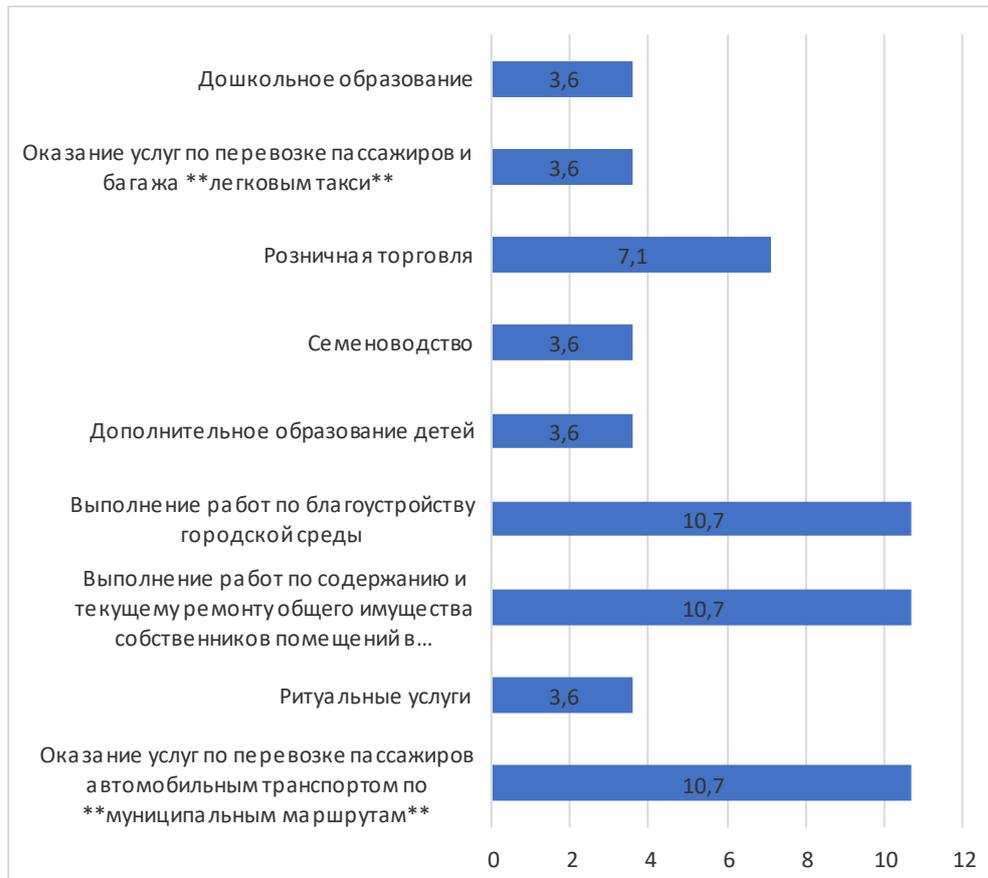


В рамках проведенного мониторинга субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить административные барьеры, оказывающие наибольшее влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса. Мнения респондентов распределились следующим образом:



Как и в предшествующие годы в 2023 году большинство респондентов считают главным административным барьером - высокие налоги, при этом, учитывая распределение ответов на вопрос о преодолении административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, 17,9% респондентов отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 10,7% отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, а 28,6% указали, что нет административных барьеров.

***Ответы респондентов по сферам деятельности предприятий, указавших высокие налоги как административные барьеры***



Наибольшее число субъектов предпринимательской деятельности (60,7 %) охарактеризовали деятельность органов власти как удовлетворительной, скорее удовлетворительной ответило 21,4% на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, выполнение работ по благоустройству городской среды.

64,3% респондента не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который представляют, остальные воздержались от ответа.

Большинство субъектов предпринимательской деятельности (89,3%) при опросе отметили, что за последний год им не приходилось обращаться с жалобами в надзорные органы.

По итогам проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской

деятельности, а также анализа товарных рынков, можно сделать вывод о благоприятном состоянии и положительной динамике конкурентной среды на следующих рынках Михайловского муниципального района: рынок выполнения работ по благоустройству, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок дополнительного образования детей, рынок ритуальных услуг.

С целью выявления положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, устранения административных барьеров на стадии подготовки проектов нормативных правовых актов с 2017 года администрацией района проводится оценка регулирующего воздействия.

В 2023 году оценка регулирующего воздействия проведена в отношении 7 проектам нормативных правовых актов и проведено 2 оценки фактического воздействия нормативно правовых актов.

Начиная с 2020 года информацию о проведении публичных консультаций при проведении процедуры ОПВ администрация района размещает на интернет-портале для публичного обсуждения нормативных правовых актов Приморского края и их проектов, муниципальных нормативных правовых актов в Приморском крае и их проектов (<https://regulation-new.primorsky.ru/>).

**2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

По данным Приморскстата численность населения Михайловского муниципального района на 01.01.2023 составила 28755 человек.

Был проведен опрос жителей Михайловского муниципального района по вопросам удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции. В ходе исследования опрошено 76 человек в возрасте от 18 лет и старше, что составляет 0,26 % от численности постоянного населения Михайловского муниципального района.

**Социально-демографическая структура (модель) выборки, %**

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ		%	
Гендерный состав респондентов			
Мужской		51,3	
Женский		48,7	
<b>ИТОГО:</b>		100%	
Возрастной состав респондентов	В целом	женщины	мужчины
18 - 24	28,9	35,1	23
25 - 34	26,3	21,6	30,8
35 - 44	15,8	16,2	15,4
45 - 54	15,8	13,5	18
55 - 64	7,9	8,2	7,7
65 старше	5,3	5,4	5,1
<b>ИТОГО:</b>	100,0	100	100

<b>Состав респондентов по признаку образования</b>	
Основное общее образование	7,9
Среднее общее образование	23,7
Среднее профессиональное образование	36,8
Высшее образование - бакалавриат	17,2
Высшее образование - специалитет, магистратура	3,9
Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	
Неоконченное высшее	10,5
<b>ИТОГО:</b>	100
<b>Состав респондентов по признаку "Социальный статус"</b>	
Работаю	21
Безработный	18,4
Учусь/студент	23,7
Домохозяйка (домохозяин)	6,6
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	17,2
Самозанятый	3,9
Предприниматель	9,2
Иное (временно отстранен от работы)	
<b>ИТОГО:</b>	100

Исследование показало, что 48,6% опрошенных, в целом, удовлетворены количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Михайловского муниципального района.

Наиболее конкурентными рынками на территории Михайловского муниципального района по-прежнему остаются: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок розничной торговли.

Рынками с недостаточным количеством предприятий опрошенные считают: рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Неоднозначно отношение респондентов к количеству действующих предприятий на рынке предприятий по благоустройству городской среды (32,9% считают, что компаний на данном рынке избыточно много или достаточно, 38,2% считают, что их мало или вообще нет).

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Сколько организаций предоставляют следующие товары и услуги в Михайловском муниципальном районе?», %**

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить	ИТОГО	Избыточно (много) или достаточно	мало или нет совсем	индекс достаточности
1. Рынок услуг дополнительного образования детей.		5,3	71,0	23,7		100,0	5,3	94,7	-89,4
2. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			44,7	51,4	3,9	100,0	0,0	96,1	-96,1
3. Рынок выполнения работ по благоустройству	3,9	23,7	22,4	19,7	30,3	100,0	27,6	42,1	-14,5
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,8	17,1	19,7	23,7	27,7	100,0	28,9	43,4	-14,5
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			69,7	30,3		100,0	0,0	100,0	-100,0
6. Рынок розничной торговли		44,7	19,7	7,9	27,7	100,0	44,7	27,6	17,1
7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).			71,0	7,9	21,1	100,0	0,0	78,9	-78,9
8. Рынок ритуальных услуг	19,7	23,7	18,4	17,1	21,1	100,0	43,4	35,5	7,9

### Рынок услуг дополнительного образования детей

Варианты ответов	СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС							
	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель	Иное (временно отстранен от работы)
<b>Избыточно (много)</b>	31,5	25,3	14,8	30,6	27,4	24,2	44,1	0
<b>Достаточно</b>	30,5	27,9	19,2	19,7	17,3	18,2	16,3	0
<b>Мало</b>	19,5	18,3	17,3	20,3	19,7	25,3	1,3	0
<b>Нет совсем</b>	14,5	15,2	35,4	18,8	30,8	29,1	38,3	0
<b>Затрудняюсь ответить</b>	4	13,3	13,3	10,6	4,8	3,2		0
<b>ИТОГО</b>	100	100	100	100	100	100	100	0
<b>Избыточно (много) или достаточно</b>	62	53,2	34	50,3	44,7	42,4	60,4	0
<b>мало или нет совсем</b>	34	33,5	52,7	39,1	50,5	54,4	39,6	0

Почти все респонденты указали избыточно (много) или достаточно организаций дополнительного образования детей на территории Михайловского муниципального района за исключением граждан с социальным статусом «безработные». В большей степени достаточностью организаций удовлетворены самозанятые.

### Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Варианты ответов	СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС							
	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель	Иное (временно отстранен от работы)
<b>Избыточно (много)</b>	15,3	18,3	17,2	15,9	19,7	16,6	1,3	
<b>Достаточно</b>	15,2	15,2	19,5	15,1	18,2	15,2	38,3	
<b>Мало</b>	35,4	25,3	30,3	34,6	35,8	35,7	44,1	
<b>Нет совсем</b>	20,8	27,9	29,8	31,2	21,5	19,2	16,3	
<b>Затрудняюсь ответить</b>	13,3	13,3	3,2	3,2	4,8	13,3		
<b>ИТОГО</b>	100	100	100	100	100	100	100	0
<b>Избыточно (много) или достаточно</b>	30,5	33,5	36,7	31	37,9	31,8	39,6	
<b>мало или нет совсем</b>	56,2	53,2	60,1	65,8	57,3	54,9	60,4	

В основном респонденты оценили низкий уровень достаточности организаций на рынке. В большей степени о недостаточности наличия таких организаций указали «домохозяйки», «предприниматели».

### Рынок выполнения работ по благоустройству

Варианты ответов	СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС							
	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель	Иное (временно отстранен от работы)
Избыточно (много)	36,8	39,5	39,3	40,3	41,2	38,4	49,8	
Достаточно	38,6	29,2	28,2	25,9	23,8	29,2	38,1	
Мало	15,3	16,3	16,8	18,6	15,8	19,6	12,1	
Нет совсем	9,3	10,8	9,6	13,2	13,8	12,8		
Затрудняюсь ответить		4,2	6,1	2	5,4			
<b>ИТОГО</b>	100	100	100	100	100	100	100	0
<b>Избыточно (много) или достаточно</b>	75,4	68,7	67,5	66,2	65	67,6	87,9	
<b>мало или нет совсем</b>	24,6	27,1	26,4	31,8	29,6	32,4	12,1	

Почти все респонденты указали избыточно (много) или достаточно организаций рынок выполнения работ по благоустройству на территории Михайловского муниципального района. В большей степени достаточностью организаций удовлетворены предприниматели.

*Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме*

Варианты ответов	СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС							
	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель	Иное (временно отстранен от работы)
Избыточно (много)	35,4	39,5	39,3	33,6	41,2	49,8	39,5	
Достаточно	20,8	29,2	28,2	38,6	23,8	38,1	29,2	
Мало	15,3	16,3	16,8	15,3	15,8	12,1	16,3	
Нет совсем	15,2	10,8	9,6	9,3	13,8		10,8	
Затрудняюсь ответить	13,3	4,2	6,1	3,2	5,4		4,2	
<b>ИТОГО</b>	100	100	100	100	100	100	100	0
<b>Избыточно (много) или достаточно</b>	56,2	68,7	67,5	72,2	65	87,9	68,7	
<b>мало или нет совсем</b>	30,5	27,1	26,4	24,6	29,6	12,1	27,1	

В большинстве своем респонденты оценили рынок как достаточный по количеству организаций, в большей степени — самозанятые.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Варианты ответов	СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС							
	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель	Иное (временно отстранен от работы)
Избыточно (много)	15,3	18,3	15,9	19,1	19,7	16,6	1,3	
Достаточно	15,2	15,2	15,1	18,8	18,2	15,2	38,3	
Мало	35,4	25,3	34,6	30,6	35,8	35,7	44,1	
Нет совсем	20,8	27,9	31,2	20,9	21,5	19,2	16,3	
Затрудняюсь ответить	13,3	13,3	3,2	10,6	4,8	13,3		
<b>ИТОГО</b>	100	100	100	100	100	100	100	0
<b>Избыточно (много) или достаточно</b>	30,5	33,5	31	37,9	37,9	31,8	39,6	
<b>мало или нет совсем</b>	56,2	53,2	65,8	51,5	57,3	54,9	60,4	

Мнения респондентов разделились. Больше всего не удовлетворены ситуацией на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок респонденты с социальным статусом «учусь/студенты».

**Рынок розничной торговли**

Варианты ответов	СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС							
	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель	Иное (временно отстранен от работы)
Избыточно (много)	35,4	39,5	39,3	44,8	41,2	39,5	40,3	
Достаточно	20,8	29,2	28,2	38,1	23,8	29,2	25,9	
Мало	15,3	16,3	16,8	12,1	15,8	16,3	18,6	
Нет совсем	15,2	10,8	9,6	5	13,8	10,8	13,2	
Затрудняюсь ответить	13,3	4,2	6,1		5,4	4,2	2	
<b>ИТОГО</b>	100	100	100	100	100	100	100	0
<b>Избыточно (много) или достаточно</b>	56,2	68,7	67,5	82,9	65	68,7	66,2	
<b>мало или нет совсем</b>	30,5	27,1	26,4	18	29,6	27,1	31,8	

В основной массе респонденты отметили рынок как достаточный по количеству организаций. Вместе с тем не удовлетворены рынком респонденты с социальным статусом «домохозяйка».

### Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Варианты ответов	СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС							
	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель	Иное (временно отстранен от работы)
Избыточно (много)	18,7	16,6	14,8	19,7	27,4	18,3	1,3	
Достаточно	15,3	15,2	19,2	18,8	17,3	15,2	38,3	
Мало	33,4	35,7	17,3	30,6	19,7	25,3	44,1	
Нет совсем	30,5	19,2	35,4	20,3	30,8	27,9	16,3	
Затрудняюсь ответить	2,1	13,3	13,3	10,6	4,8	13,3		
<b>ИТОГО</b>	100	100	100	100	100	100	100	0
Избыточно (много) или достаточно	34	31,8	34	38,5	44,7	33,5	39,6	
мало или нет совсем	63,9	54,9	52,7	50,9	50,5	53,2	60,4	

В основном респонденты отметили недостаточное количество организаций на рынке, наиболее не удовлетворены респонденты с социальным статусом «работаю».

### Рынок ритуальных услуг

Варианты ответов	СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС							
	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (домохозяин)	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	Самозанятый	Предприниматель	Иное (временно отстранен от работы)
Избыточно (много)	39,3	39,5	35,4	35,4	41,2	39,5	44,8	
Достаточно	28,2	29,2	20,8	20,8	23,8	29,2	38,1	
Мало	16,8	16,3	15,3	15,3	15,8	16,3	12,1	
Нет совсем	9,6	10,8	15,2	15,2	13,8	10,8	5	
Затрудняюсь ответить	6,1	4,2	13,3	13,3	5,4	4,2		
<b>ИТОГО</b>	100	100	100	100	100	100	100	0
Избыточно (много) или достаточно	67,5	68,7	56,2	56,2	65	68,7	82,9	
мало или нет совсем	26,4	27,1	30,5	30,5	29,6	27,1	17,1	

В основном респонденты отметили рынок как достаточный по количеству организаций. Наиболее удовлетворены рынком респонденты с социальным статусом «предприниматели».

В наибольшей степени достаточностью (избыточностью) продавцов товаров, работ, услуг в Михайловском муниципальном районе удовлетворены самозанятые и предприниматели. Соответствующие оценки они дали по следующим рынкам: рынок услуг дополнительного образования детей, рынок выполнения работ по благоустройству, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок ритуальных услуг.

Неоднозначные оценки по достаточности (избыточности) продавцов товаров, работ, услуг в Михайловском муниципальном районе дали респонденты с социальным статусом «учусь/студенты» и «работаю».

Удовлетворены рынками услуг розничной торговли респонденты с социальным статусом «домохозяйка».

Студенты (учащиеся) не удовлетворены рынками: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	
1. Рынок услуг дополнительного образования детей.	12,5	32,1	50,2	5,2	100
2. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0	0	0	0
3. Рынок выполнения работ по благоустройству	14,2	41,3	38,1	6,4	100
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10,3	52,3	36,2	1,2	100
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4,5	62,8	14,8	17,9	100
6. Рынок розничной торговли	3,8	78,3	18	0	100
7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).	12,3	74,5	13,2	0	100
8. Рынок ритуальных услуг	8,3	61,5	28,6	1,6	100

Исходя из ответов на вопрос о степени удовлетворенности уровнем цен на услуги, мы видим, что респонденты в целом не удовлетворены уровнем цен. Больше всего не устраивают опрошенных цены в сферах «рынок розничной торговли» (78,3%), «Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).» (74,5%), «Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» (62,8%).

Каждый второй участник опроса (54,6%) уверен, что цены на продовольственные товары в Михайловском муниципальном районе выше, чем в других регионах.

***Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Михайловского муниципального района в течение последних 3 лет?», % по строке***

<b>Виды рынков</b>	<b>Снизилось</b>	<b>Увеличилось</b>	<b>Не изменилось</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>	
1. Рынок услуг дополнительного образования детей.	15,2	58,3	14,2	12,3	100
2. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12,3	42,3	35,2	10,2	100
3. Рынок выполнения работ по благоустройству	10,3	45,8	40,2	3,7	100
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13,2	38,2	46,2	2,4	100
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	48,3	10,2	35,2	6,3	100
6. Рынок розничной торговли	12,8	47,9	37,2	2,1	100
7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).	39,5	24,2	27,9	8,4	100
8. Рынок ритуальных услуг	13,1	38,3	39,5	9,1	100

В опрос респонденты на вопрос «как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Михайловского муниципального района в течение последних 3 лет» ответили:

58,3% увеличились организации на рынке услуг дополнительного образования, 42,3 на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 45,8 на рынке выполнения работ по благоустройству, 47,9 на рынке розничной торговли.

Снизилось организаций на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, 39,5 на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Не изменилось на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, ритуальных услуг.

***Распределение ответов респондентов на вопрос: «Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Михайловском муниципальном районе выше по сравнению с другими регионами?»***

Категория анализа	%
Рыбы и морепродукты	10,3
Мясная и молочная продукция	16,2
Продукты первой необходимости	23,2
Качество воды	18,2
Топливо	10,5
ЖКХ	21,6

Исходя из ответов на вопрос о степени удовлетворенности уровнем цен на услуги, мы видим, что респонденты в целом не удовлетворены. Больше всего не устраивают опрашиваемых цены в сферах «розничной торговли» и увеличения на услуги в сфере ЖКХ.

Оценки респондентов по группам, выделенных по признаку «социальный статус», в соотношении удовлетворенности ценой и качеством товаров, работ и услуг распределились следующим образом:

Самой неудовлетворенной группой потребителей в части соотношения цены и качества товаров, работ и услуг по социальному статусу являются безработные и пенсионеры.

В целом самой удовлетворенной группой потребителей при оценке удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг по социальному статусу являются самозанятые. Они удовлетворены возможностью выбора более чем на половине товарных рынков, на которых проводилось исследование.

Также в целом удовлетворительно оценили возможность выбора товаров и услуг предприниматели. Соответствующую оценку они дали по рынкам: услуг дополнительного образования детей; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Работающие, пенсионеры, студенты при оценке удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг в большинстве своем отвечали нейтрально. Так же, как и безработные, но за исключением рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Домохозяйки удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынке услуг дополнительного образования, розничной торговли.

Каждый третий участник опроса отмечает, что за последние три года существенно увеличилась возможность выбора предприятий розничной и организаций по оказанию услуг дополнительного образования детей.

Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции представлена в 5 разделе Доклада. Результаты исполнения мероприятий, направленных на развитие конкуренции изложены в годовом отчете об исполнении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Михайловском муниципальном районе, который размещен на официальном сайте администрации Михайловского муниципального района в разделе «Развитие конкуренции». Ссылка на годовой отчет:

<https://mikhprim.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/ekonomika-rayona/biznes-i-predprinimatelstvo/razvitiye-konkurentsii/>

По итогам проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Михайловского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции ни по одному товарному рынку Михайловского муниципального района нельзя сделать вывод о достаточной степени удовлетворенности. К товарному рынку, по которому потребители в наибольшей степени оценили уровень удовлетворенности, можно отнести рынок дополнительного образования.

**2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте Михайловского муниципального района.**

В целях раскрытия информации и освещения деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае на официальном сайте Правительства Приморского края на странице Уполномоченного органа, создан раздел «Развитие конкуренции» (<https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/razvitie-konkurentsii.php>). На официальном сайте администрации Михайловского муниципального района создан аналогичный раздел «Развитие конкуренции» (<https://mikhprim.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/ekonomika-rayona/biznes-i-predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/>).

При оценке субъектами предпринимательской деятельности полноты информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной в указанных разделах, ответы распределились следующим образом:

Полнота размещенной информации	ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ					УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ	
	Удовлетворенность	Скорее удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	ИТОГО	Полностью или частично удовлетворены	полностью или частично не удовлетворены
Обеспечение доступности «дорожной карты»	85,7	14,3			100	100	
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды	85,7	14,3			100	100	

Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	82,1	14,3		3,6	96	96,4	
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	82,1	14,3		3,6	82	96,4	
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	85,7	14,3			100	100	
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	85,7	14,3			100	100	

Большинство респондентов Михайловского муниципального района (85,7%) остались довольны полнотой размещенной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Михайловского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции (варианты ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен»).

Доступность «дорожной карты» региона положительно оценили 100% опрошенных.

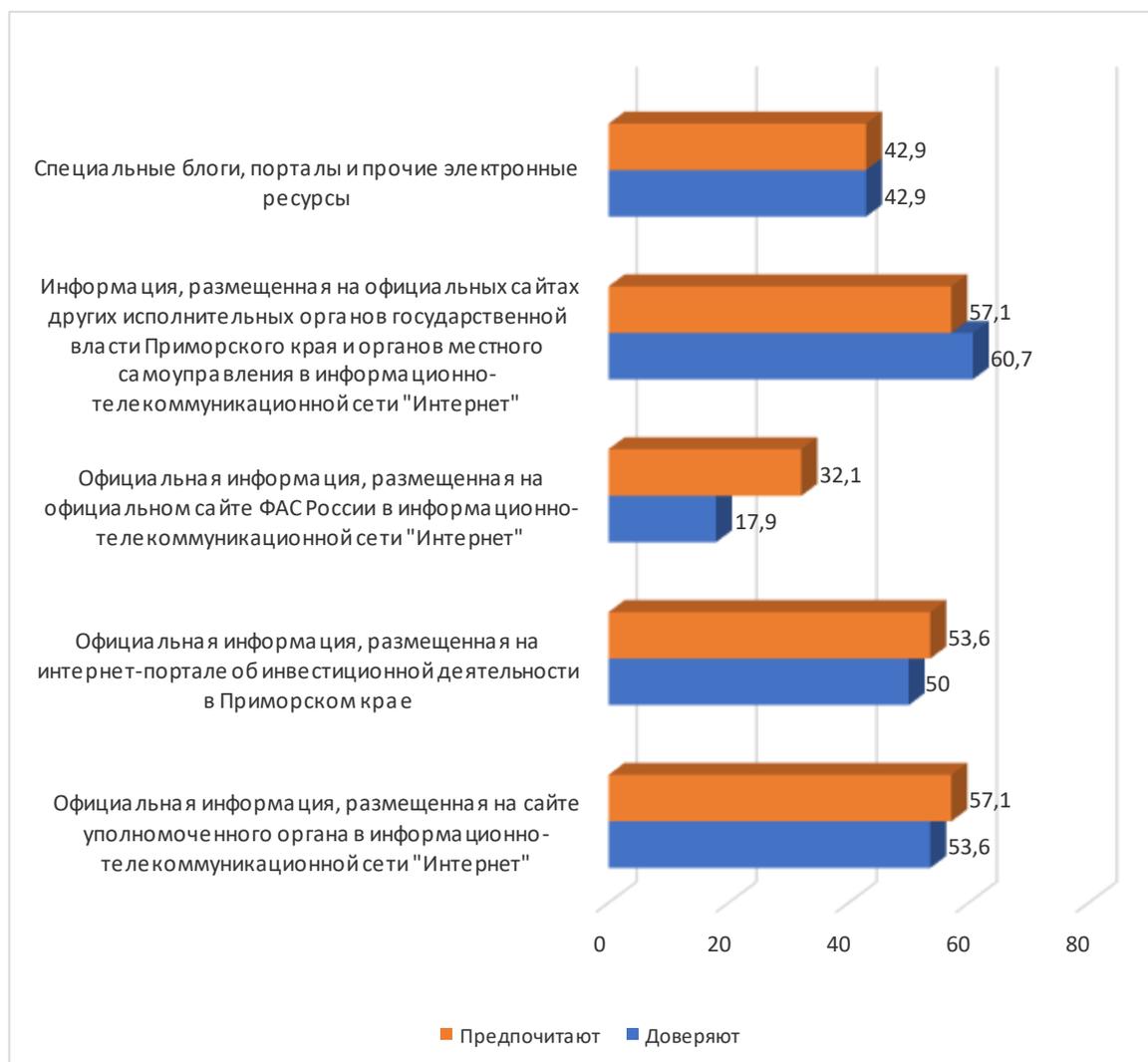
Предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона довольны 100% респондентов.

96,4% довольны доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона.

Делая вывод о полноте официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Михайловского муниципального района, можно сказать, что субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены полнотой, соответствующей информация (100%), при этом только 85,7% потребители товаров, работ, услуг поставили оценки на уровне «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Данное распределение связано, скорее всего, с тем, что субъекты предпринимательской деятельности в большей степени интересуются информацией, размещенной о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Михайловского муниципального района.

По результатам опроса об источниках получения субъектами предпринимательской деятельности информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг района и надежности таких источников ответы распределились следующим образом:



В большинстве своем субъекты предпринимательской деятельности предпочитают и доверяют информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (более 60 % опрошенных).

Основным источником информации, из которого жители района узнают о состоянии конкурентной среды на том или ином рынке, является сайт уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (57,1%), 50% через интернет-портал инвестиционной деятельности в Приморском крае, 42,9% получают сведения на данную тему через специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы, 17,9% – через официальный сайт ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Вообще не пользуются респондентами для получения информации телевидением и радио.

**Распределение ответов респондентов на вопросы: «Укажите, какими источниками информации Вы предпочитаете пользоваться, чтобы узнавать о состоянии конкурентной среды на рынках Приморского края и о деятельности по содействию развитию конкуренции» и «Укажите, каким источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы доверяете больше всего?», % по столбцу**

Вариантов ответов	Доверяют	Предпочитают пользоваться
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	60,7	57,1
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	53,6	57,1
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Приморском крае	50	53,6
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	42,9	42,9
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17,9	32,1

По итогам анализа сведений об источниках получения субъектами предпринимательской деятельности и населением информации и надежности таких источников можно сделать вывод, что 60,7% опрошенных предпочитают и доверяют информации, размещенной на официальном сайте других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", можно сделать вывод о высокой удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Приморского края – 85,7 % опрошенных оценивают уровень доступности, уровень понятности, удобство получения, полноту информации и уровень надежности источника как «удовлетворено» и «скорее удовлетворительно».

В целом можно сделать вывод об удовлетворенности субъектами малого и среднего предпринимательства, потребителями товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Михайловского муниципального района.

#### **2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

Муниципальные унитарные предприятия на территории Михайловского муниципального района деятельность не осуществляют. В Реестре хозяйствующих субъектов, доля участия Михайловского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов, состоит 35 муниципальных бюджетных учреждений, в том числе 14 предоставляющих услуги общего образования, 8 – услуги дошкольного образования, 3 – услуги дополнительного образования детей, 1 – услуги культуры, 2 – услуги бухгалтерского учета, 2 – деятельность библиотек и архивов, 1 – деятельность по дополнительному профессиональному образованию, 3

– Управление эксплуатацией нежилого фонда и 1 – предоставление информационных услуг.

Данный Реестр размещен на сайте администрации Михайловского муниципального района по ссылке: [https://mikhprim.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/ekonomika-rayona/biznes-i-predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/dokumenty-omsu\\_955.html](https://mikhprim.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/ekonomika-rayona/biznes-i-predprinimatelstvo/razvitie-konkurentsii/dokumenty-omsu_955.html)

В ходе проведенного анализа динамики количественного состава хозяйствующих субъектов в сравнении с 2022 годом установлено снижение в 2023 году количества хозяйствующих субъектов, доля участия Михайловского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов, на 2,8 % в связи с ликвидацией муниципального казенного учреждения «Управление хозяйственного обеспечения Администрации Кремовского сельского поселения». Из 35 хозяйствующих субъектов - 6 казенных учреждений, 29 бюджетных учреждений.

На основании данных мониторинга отмечено, что большинство хозяйствующих субъектов, доля участия Михайловского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов, не имеют конкуренции на рынке со стороны коммерческих организаций.

Реестр хозяйствующих субъектов с долей участия Михайловского муниципального района 50 и более процентов, результаты мониторинга деятельности этих хозяйствующих субъектов размещены на официальном сайте администрации Михайловского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в разделе [Экономика района / развитие конкуренции](#).

Суммарный объем финансирования хозяйствующих субъектов, доля участия Михайловского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов, по итогам 2023 года составил 1044,0 млн. рублей или на 18,9% процентов меньше по сравнению 2022 годом (1287,2 млн. рублей).

Основные рынки, на которых осуществляли деятельность указанные выше хозяйствующие субъекты:

#### **Рынок услуг дошкольного образования.**

На рынке услуг дошкольного образования в 2023 г. так же, как и в 2022 г. осуществляли деятельность 8 учреждений.

#### **Рынок услуг общего образования.**

На рынке услуг общего образования в 2023 году осуществляли деятельность 14 учреждений, так же, как и в 2022 г.

#### **Рынок услуг дополнительного образования.**

На рынке услуг дополнительного образования в 2023 г. так же, как и в 2022 г. осуществляли деятельность 3 учреждения.

Администрация Михайловского муниципального района продолжит работу по проведению мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Михайловского муниципального района Приморского края в которых составляет 50 и более процентов в целях выявления динамики показателей, эффективности работы данных хозяйствующих субъектов.

**2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Михайловского муниципального района.**

В мониторинге приняло участие 26 респондентов.

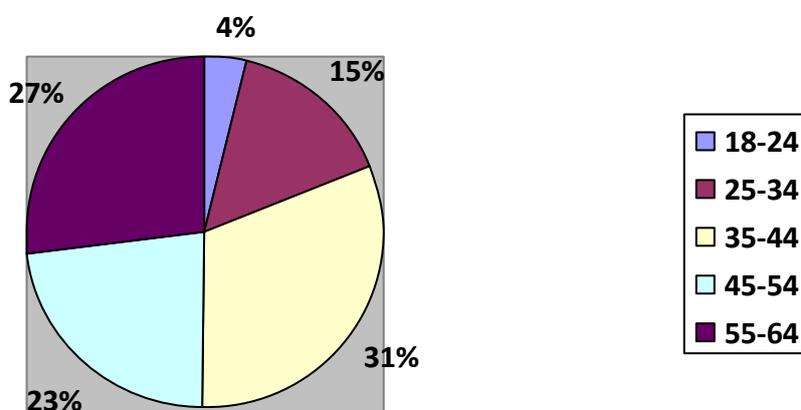
Состав потребителей, принявших участие в опросе, распределился следующим образом:

работаю — 96,2%;

домохозяйка (домохозяин) — 3,8%.

Женщины составили 84,6% опрошенных, мужчины – 15,4%.

По возрастному критерию опрошиваемые оказались:



На вопрос «Есть ли у Вас ребенок?», респонденты ответили следующим образом:

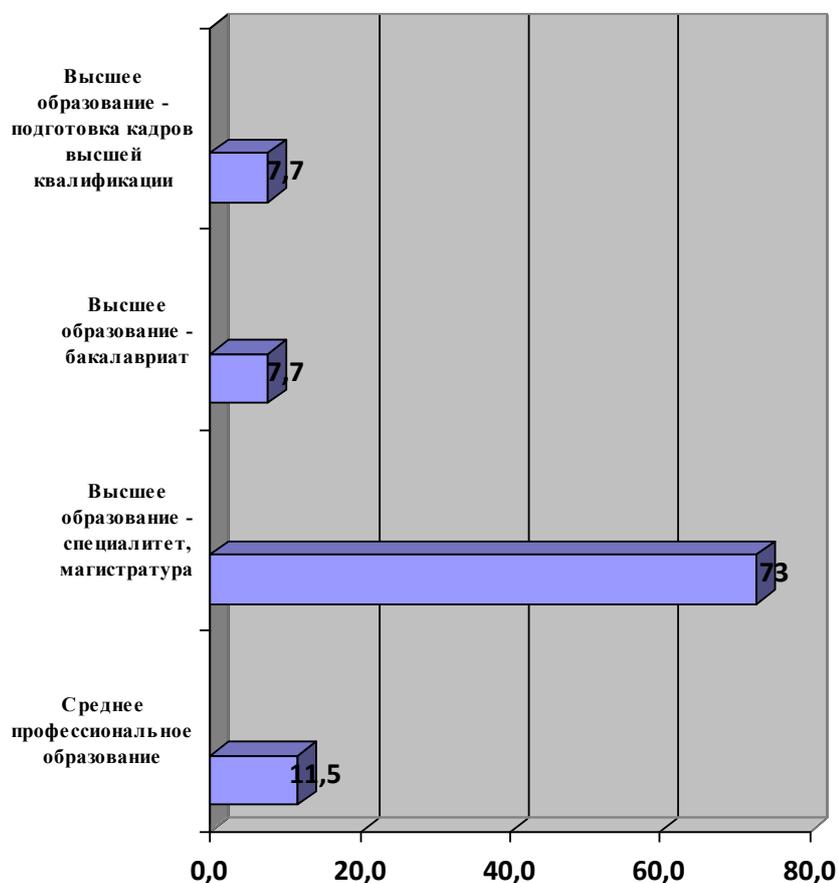
нет детей — 15,4%;

1 ребенок — 50%;

2 ребенка — 26,9%;

3 и более детей — 7,7%.

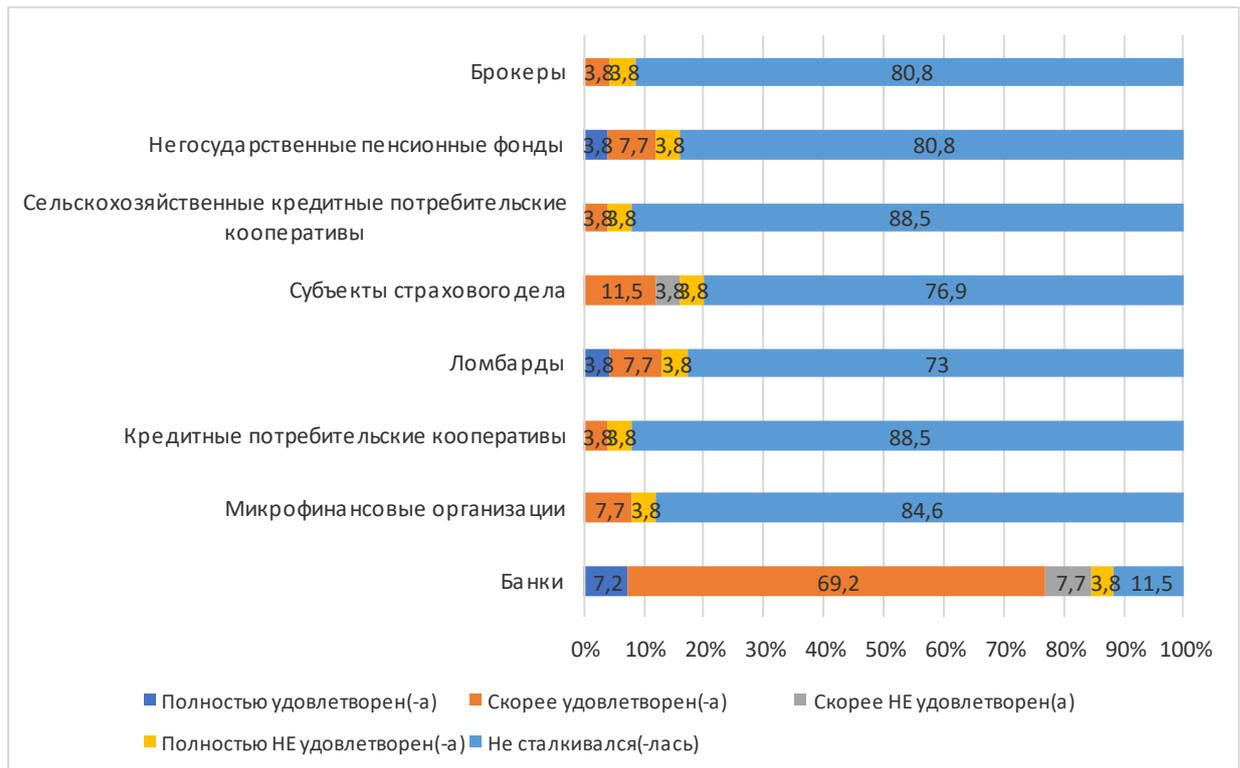
По уровню образования опрошенные распределились следующим образом:



*Отвечая на вопрос «Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?» ответы распределились следующим образом:*

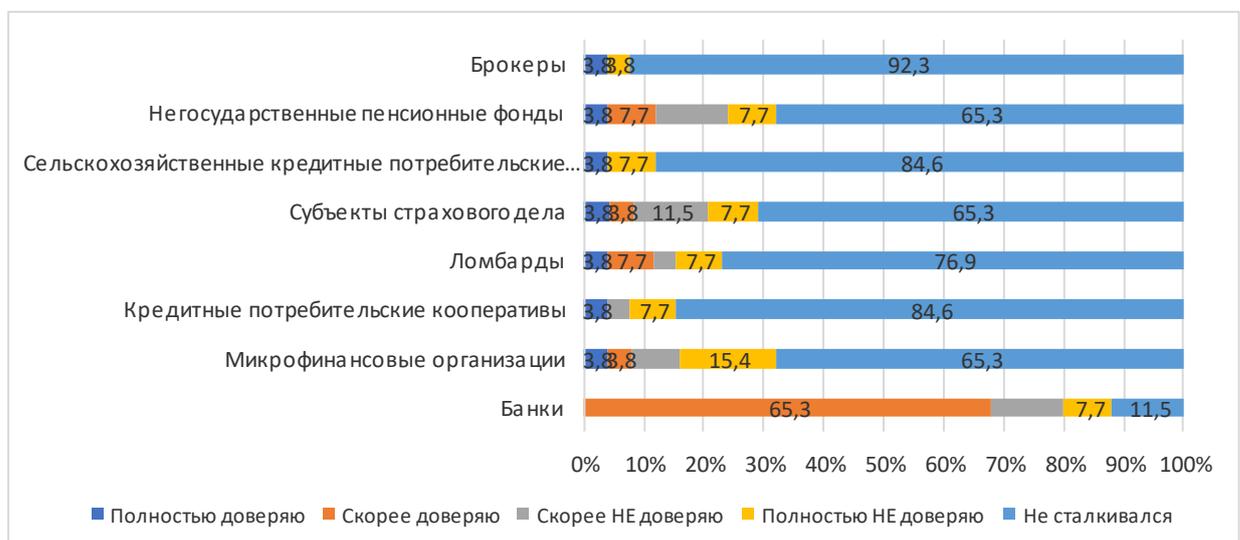
Состав респондентов по признаку «материальное положение»	
Нам не всегда хватает денег даже на еду	19,2
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	42,3
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	7,7
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	23,1
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	7,7
<b>ИТОГО:</b>	<b>100</b>

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций?», %**



Как показали результаты исследования, более половины (69,2%) жителей Михайловского муниципального района удовлетворены работой банков. 11,5% удовлетворены работой субъектов страхового дела.

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы доверяете/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», %**



По результатам проведенного анализа, определено, что скорее доверяют работе банков 65,3% респондента.

***Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», %***

<b>ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</b>	<b>2021</b>	<b>2023</b>
<b>БАНКИ</b>		
Итого удовлетворены	43,2	76,4
Итого не удовлетворены	11,2	11,5
<b>Микрофинансовые организации</b>		
Итого удовлетворены	-	7,7
Итого не удовлетворены	5,6	3,8
<b>Кредитные потребительские кооперативы</b>		
Итого удовлетворены	8,4	3,8
Итого не удовлетворены	5,6	3,8
<b>Ломбарды</b>		
Итого удовлетворены	5,6	11,5
Итого не удовлетворены	5,6	3,8
<b>Субъекты страхового дела</b>		
Итого удовлетворены	8,3	11,5
Итого не удовлетворены	5,6	7,6
<b>Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы</b>		
Итого удовлетворены	-	3,8
Итого не удовлетворены	5,6	3,8
<b>Негосударственные пенсионные фонды</b>		
Итого удовлетворены	16,7	11,5
Итого не удовлетворены	11,2	3,8
<b>Брокеры</b>		
Итого удовлетворены	-	3,8
Итого не удовлетворены	5,6	3,8

### ***БАНКИ***

Жители Михайловского муниципального района достаточно хорошо осведомлены о продуктах и услугах, предлагаемых банками – 92,3% опрошенных хотя бы раз в жизни пользовались или оформляли те или иные банковские продукты/услуги.

Чаще всего жители района пользуются услугами переводов и платежей (85,5%), дебетовыми картами (80,8%) и кредитами (73%) Уровень удовлетворенности кредитными услугами в этом случае составляет 46,2%, вкладами – 23,1%, расчётными картами – 73,1%, кредитными картами – 50%, переводами и платежами – 76,9%.



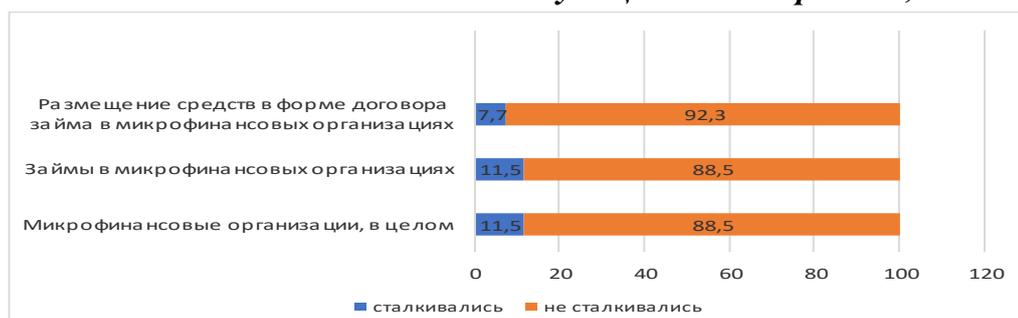
**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», категория «Банки», %столбцу**

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ	В ЦЕЛОМ	кредиты	вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	Кредитные карты	Переводы и платежи
Скорее удовлетворен(-а)	42,3	34,6	19,2	53,8	42,3	38,1
Полностью удовлетворен(-а)	46,1	11,5	3,8	19,2	7,7	38,1
Скорее НЕ удовлетворен(-а)	26,9	23,1	11,5	3,8	19,2	7,7
Полностью НЕ удовлетворен(-а)	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
<b>Итого удовлетворены:</b>	<b>88,4</b>	<b>46,1</b>	<b>23</b>	<b>73</b>	<b>50</b>	<b>76,2</b>

Большинство респондентов (73%), имеющих опыт использования расчётных дебетовых карт, остались удовлетворены процессом их оформления и их качеством, также удовлетворены качеством (76,2%) переводов и платежей. 50% респондентов положительно отзываются о своем опыте использования кредитных карт, 46,1% – удовлетворены представленными им кредитными услугами.

### **МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Опыт использования продуктов и услуг микрофинансовых организаций жителями Михайловского муниципального района, %**



Большинство жителей района никогда не сталкивались с работой микрофинансовых организаций – 88,5%. Получали займы в микрофинансовых организациях только 11,5% респондентов, 11,5% размещали в данных организациях средства в форме договора займа.

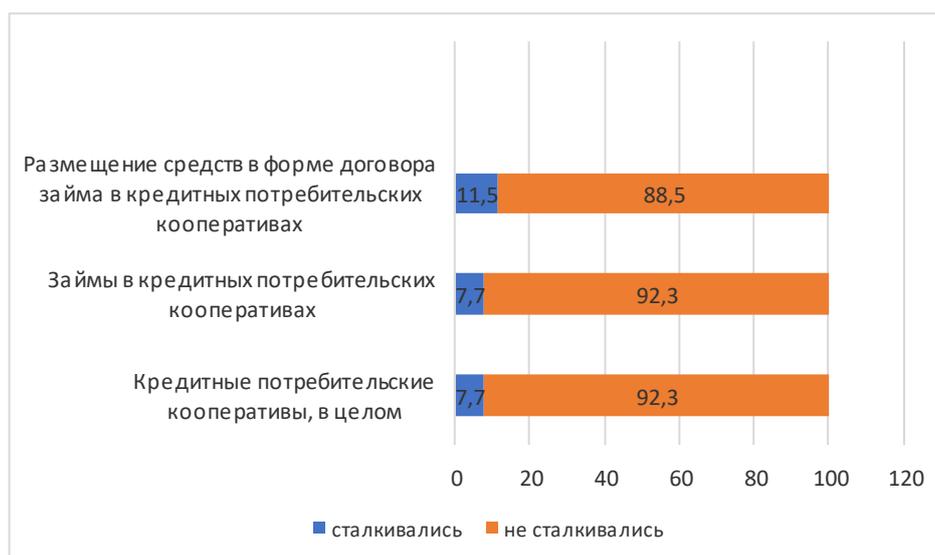
***Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», категория «Микрофинансовые организации», %столбцу***

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ	В ЦЕЛОМ	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях
Скорее удовлетворен(-а)	3,8	3,8	3,8
Полностью удовлетворен(-а)			
Скорее НЕ удовлетворен(-а)	3,8		
Полностью НЕ удовлетворен(-а)	3,8	7,7	3,8
<b>Итого удовлетворены:</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>
<b>Итого не удовлетворены:</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>3,8</b>

Удовлетворенность услугами микрофинансовых организаций (из числа тех респондентов, кто сталкивался с их деятельностью) составляет 3,8%. Не удовлетворены работой микрофинансовых организаций 7,6%. 3,8% опрошенных, получавших займы в микрофинансовых организациях, остались удовлетворены уровнем предоставления данной услуги. 3,8% остались удовлетворены предоставлением услуги по размещению средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях.

### ***КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ***

***Опыт использования продуктов и услуг кредитных потребительских кооперативов жителями Михайловского муниципального района, %***



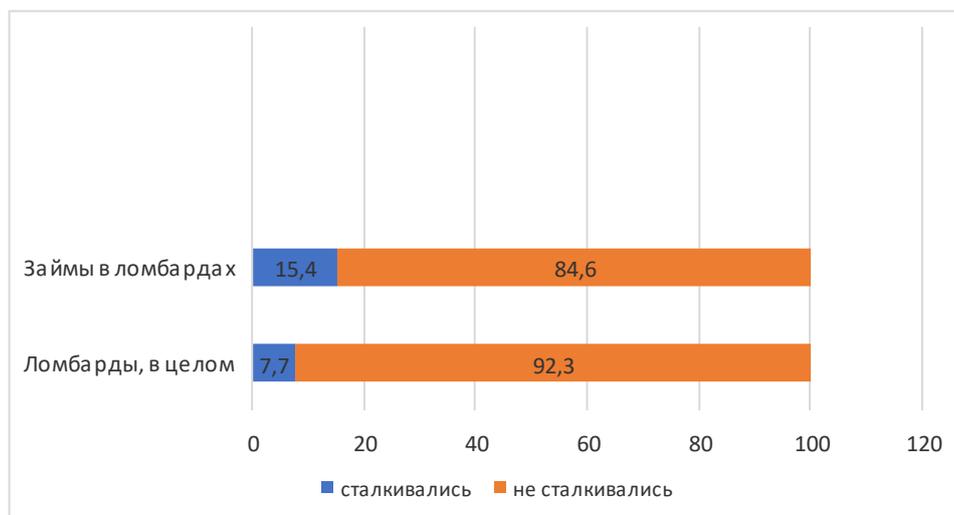
С работой кредитных потребительских кооперативов сталкивались 7,7% респондентов. 7,7% получали в кредитных потребительских кооперативах займы, 11,5% размещали в данных организациях средства в форме договора займа.

***Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», категория «Кредитные потребительские кооперативы», %столбцу***

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ	В ЦЕЛОМ	Займы в кредитных потребительских кооперативах	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах
Скорее удовлетворен(-а)	3,8	3,8	3,8
Полностью удовлетворен(-а)			3,8
Скорее НЕ удовлетворен(-а)	3,8		
Полностью НЕ удовлетворен(-а)	3,8	3,8	3,8
Итого удовлетворены:	3,8	3,8	7,6
Итого не удовлетворены:	7,6	3,8	3,8

3,8% респондентов, сталкивавшихся с работой кредитных потребительских кооперативов, остались удовлетворены уровнем предоставления им услуг, не удовлетворены – 7,6%. 3,8% опрошенных остались довольны услугами предоставления им займа, 7,6% удовлетворены предоставлением услуги по размещению средств в форме договора займа.

### **ЛОМБАРДЫ**



Услугами ломбардов пользовались только 7,7% опрошенных. 15,4% обращались в ломбард с целью получения займа.

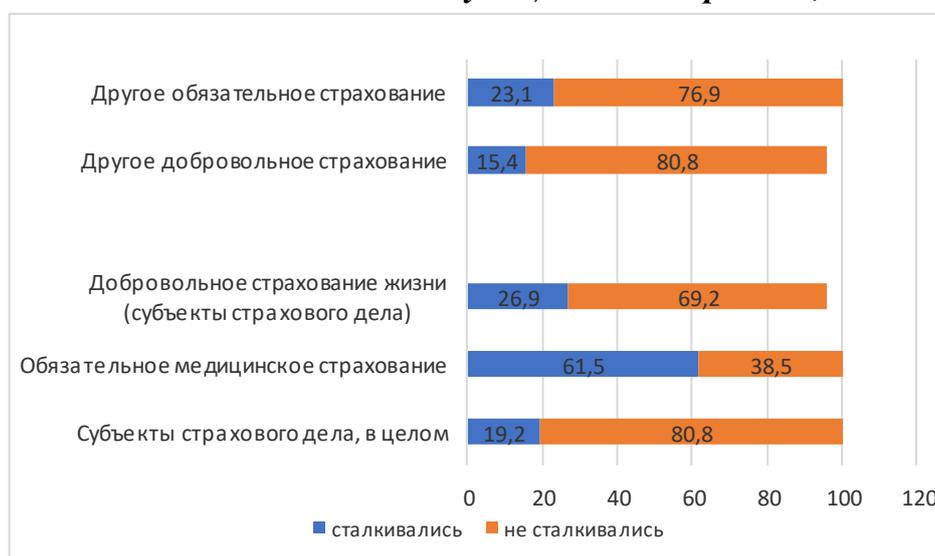
**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», категория «Ломбарды», % столбцу**

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ	В ЦЕЛОМ	Займы в ломбардах
Скорее удовлетворен(-а)	3,8	7,7
Полностью удовлетворен(-а)		3,8
Скорее НЕ удовлетворен(-а)	3,8	3,8
Полностью НЕ удовлетворен(-а)		3,8
<b>Итого удовлетворены:</b>	<b>3,8</b>	<b>11,5</b>
<b>Итого не удовлетворены:</b>	<b>3,8</b>	<b>7,6</b>

Только 3,8% участников опроса сталкивавшихся с работой ломбардов, заявили о неудовлетворительной работе данных организаций.

## **СУБЪЕКТЫ СТРАХОВОГО ДЕЛА**

**Опыт использования продуктов и услуг субъектов страхового дела жителями Михайловского муниципального района, %**



Самый распространенный вид получения страховых услуг – обязательное медицинское страхование – с данным видом услуг сталкивались 61,5% опрошенных.

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы**

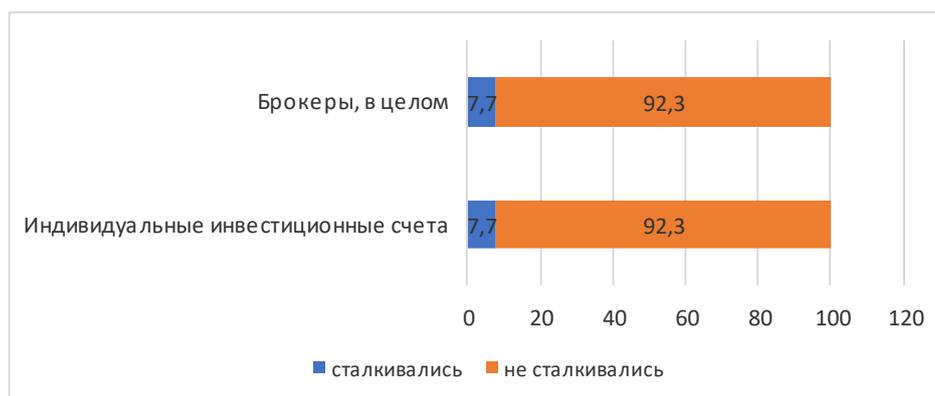
*сталкивались с ними?»), категория «Субъекты страхового дела», %столбцу*

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ	В ЦЕЛОМ	Обязательное медицинское страхование	Добровольное страхование жизни (субъекты страхового дела)	Другое добровольное страхование	Другое обязательное страхование
Скорее удовлетворен(-а)	53,8	34,6	15,4	11,5	3,8
Полностью удовлетворен(-а)					
Скорее НЕ удовлетворен(-а)	7,7	15,4	7,7		11,5
Полностью НЕ удовлетворен(-а)	3,8	11,5	3,8	3,8	7,7
<b>Итого удовлетворены:</b>	<b>53,8</b>	<b>34,6</b>	<b>15,4</b>	<b>11,5</b>	<b>3,8</b>
<b>Итого не удовлетворены:</b>	<b>11,5</b>	<b>26,9</b>	<b>11,5</b>	<b>3,8</b>	<b>19,2</b>

Более половины участников исследования (53,8%), сталкивавшихся с деятельностью субъектов страхового дела, удовлетворены полученными услугами. Предоставлением услуг обязательного медицинского страхования довольны 34,6% опрошенных, другими видами обязательного медицинского страхования довольны 15,4% респондентов. О предоставлении услуг по добровольному страхованию жизни положительно отзываються 15,4% опрошенных, 3,8% довольны другими видами добровольного страхования.

## **БРОКЕРЫ**

*Опыт использования продуктов и услуг брокеров жителями Михайловского муниципального района, %*



О работе брокеров ничего не знают и не сталкивались 92,3% опрошенных, с работой организаций, предоставляющих услуги по открытию индивидуальных инвестиционных счетов.

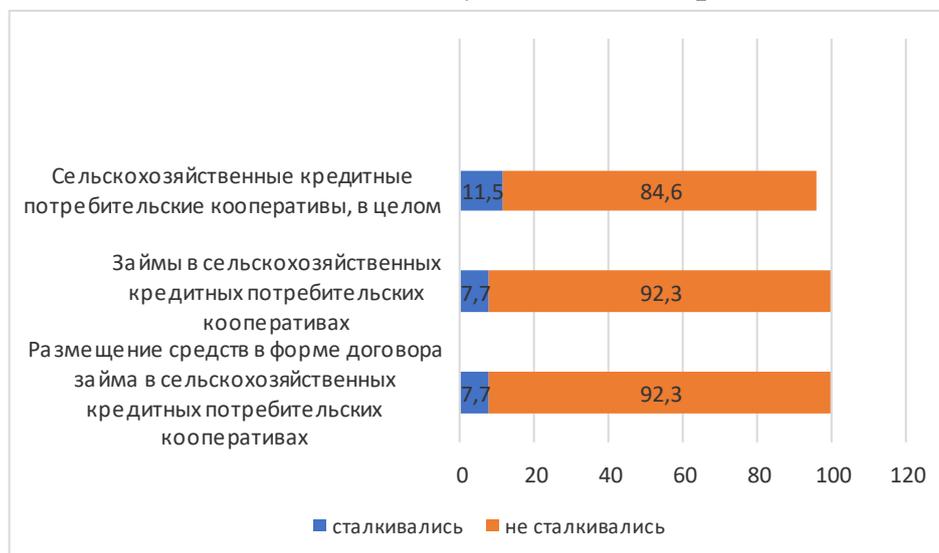
**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», категория «Брокеры», % столбцу**

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ	В ЦЕЛОМ	Индивидуальные инвестиционные счета
Скорее удовлетворен(-а)	3,8	3,8
Полностью удовлетворен(-а)		
Скорее НЕ удовлетворен(-а)	3,8	3,8
Полностью НЕ удовлетворен(-а)		
<b>Итого удовлетворены:</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>
<b>Итого не удовлетворены:</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>

Из опрошенных участников исследования (3,8%), сталкивавшийся с работой брокеров, в равной степени 3,8% остались удовлетворены и не удовлетворены уровнем предоставления услуг. Предоставлением обслуживания по индивидуальным инвестиционным счетам удовлетворены 3,8% респондентов.

## **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КРЕДИТНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ**

**Опыт использования продуктов и услуг сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов жителями Михайловском муниципальном районе, %**



Большинство участников исследования (92,3%) никогда не сталкивались с работой сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов.

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», категория «Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы», %столбцу**

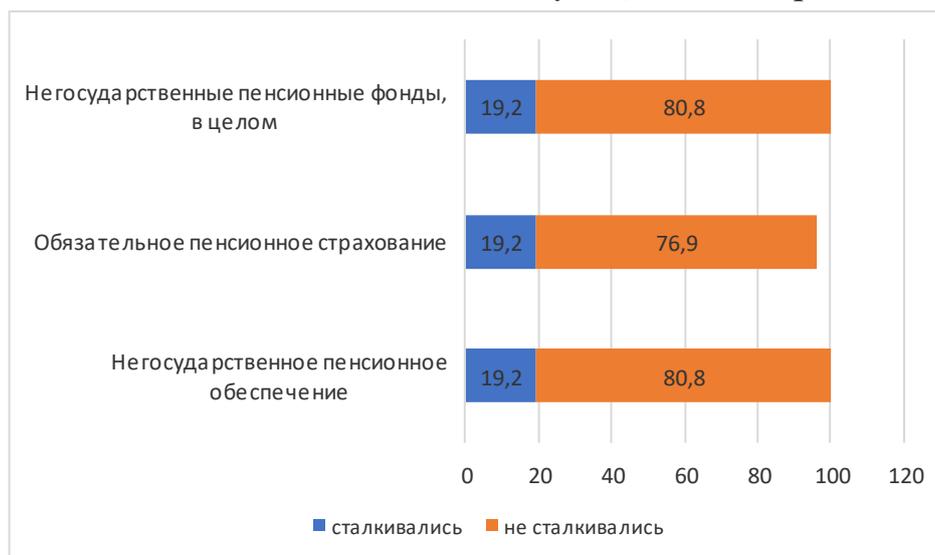
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ	В ЦЕЛОМ	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах
Скорее удовлетворен(-а)	15,3	3,8	3,8
Полностью удовлетворен(-а)			
Скорее НЕ удовлетворен(-а)			
Полностью НЕ удовлетворен(-а)	3,8	3,8	3,8
Итого удовлетворены:	15,3	3,8	3,8
Итого не удовлетворены:	3,8	3,8	3,8

15,3% респондентов (тех, кто имел опыт взаимодействия с сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами) остались довольны их работой. Не удовлетворены работой данных организаций – 3,8%.

Услугами предоставления займов недовольны 3,8% опрошенных, предоставлением услуг по размещению договора в форме займа остались недовольны 3,8% респондентов.

### **НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ**

**Опыт использования продуктов и услуг негосударственных пенсионных фондов жителями Михайловского муниципального района, %**



19,2% опрошенных сталкивались с обязательным пенсионным страхованием, 19,2% с негосударственным пенсионным обеспечением.

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», категория «Негосударственные пенсионные фонды», %столбцу**

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ	В ЦЕЛОМ	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение
Скорее удовлетворен(-а)	7,7	7,7	7,7
Полностью удовлетворен(-а)			
Скорее НЕ удовлетворен(-а)	3,8	3,8	3,8
Полностью НЕ удовлетворен(-а)	7,7	7,7	7,7
<b>Итого удовлетворены:</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>
<b>Итого не удовлетворены:</b>	<b>11,5</b>	<b>11,5</b>	<b>11,5</b>

Об удовлетворительной работе негосударственных пенсионных фондов заявили 7,7% участников исследования.

Как показало исследование, жители Михайловского муниципального района из всех финансовых организаций больше всего доверяют банкам – 88,4%. 53,8% субъектам страхового дела, 15,3 сельскохозйственным кредитным потребительским кооперативам. Наименьшим уровнем доверия у жителей Михайловского района пользуются негосударственные пенсионные фонды (7,7%). микрофинансовые организации (3,8%). Отметим, что большинство жителей района никогда не взаимодействовали с исследуемыми финансовыми организациями, исключением являются банки, с деятельностью которых сталкивались 88,4% опрошенных.

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Михайловском муниципальном районе, а каких не хватает?», %по строке**

Варианты ответов	Оценка					100
	1	2	3	4	5	
Касса в отделении банка	0,7	3,2	23,1	11,5	61,5	100
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	3,8	7,7	19,2	15,4	53,9	100
Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	38,5	7,7	15,4	3,8	34,6	100
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	11,5	3,8	23,1	19,2	42,4	100
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	7,7	15,4	7,7	30,8	38,4	100
Отделение почтовой связи	15,4	11,5	19,2	21,2	32,7	100

61,5% опрошенных считают, что в их населенных пунктах имеется достаточно касс в отделениях банков, 45,6% респондентов удовлетворены количеством банкоматов и терминалов. Наличием POS-терминалов для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) довольны 42,4% респондента. Самый долгий период ожидания – в отделениях почтовой связи – 32,7% респондентов утверждают, что им приходится тратить достаточно много времени при посещении почты.

По итогам проведения мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Михайловского муниципального района, можно сделать вывод о благоприятном состоянии указанной деятельностью.

#### ***2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования.***

По оценкам участвующего в опросе населения доступность финансовых услуг, оказываемых на территории Михайловского муниципального района, составляет свыше 93%. 85% отметили, что пользуются финансовыми услугами ежедневно.

В Михайловском районе большинство респондентов не удовлетворены ставками по кредитам и микрозаймам, в остальных сегментах финансовых услуг опрошенные преимущественно удовлетворены или частично удовлетворены стоимостью услуг. Удовлетворенность ценой, качеством и выбором услуг у большинства респондентов за последние три года не изменилась.

Основными сложностями при взаимодействии с финансовыми организациями в Михайловском муниципальном районе выделяют: установление завышенных цен на финансовые услуги, отсутствие полной и достоверной информации об услугах и навязывание дополнительных платных услуг.

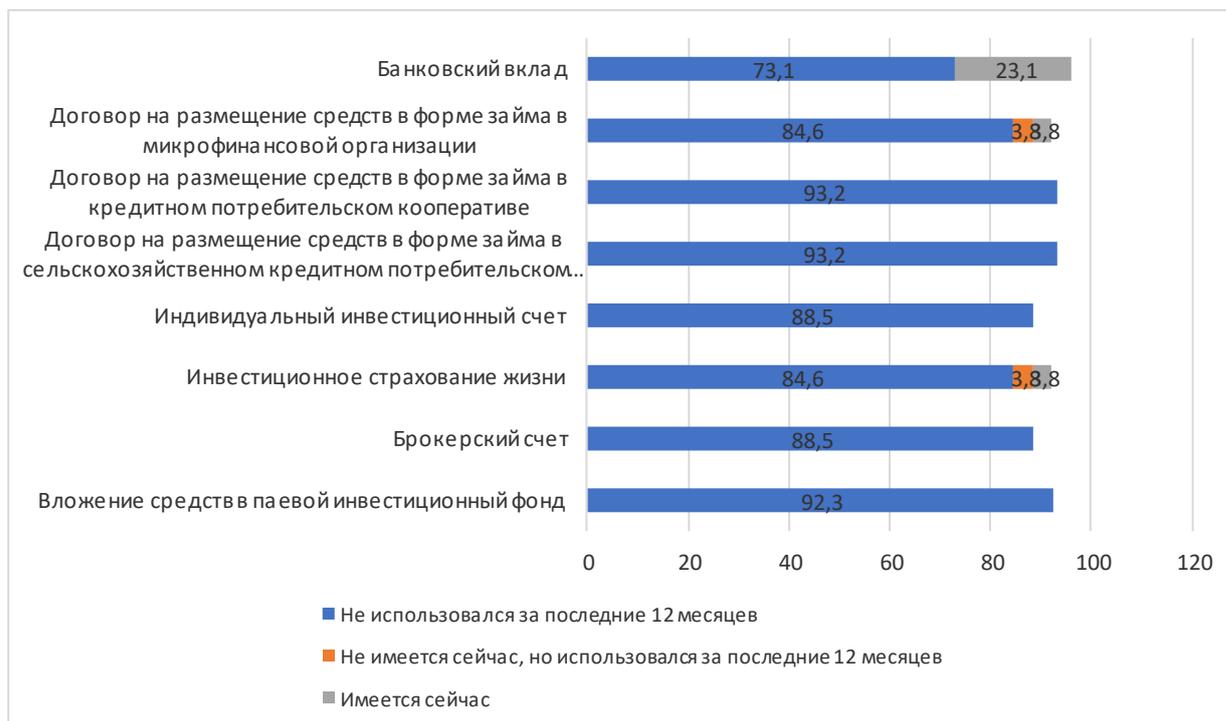
При выборе банка опрошенные предприятия ориентируются в основном на соотношение цены и качества, выгодные условия в рамках комплексного обслуживания и программы лояльности. Выбирая страховщика, респонденты кроме вышеперечисленных критериев также обращают внимание на репутацию организации и известность бренда.

Исходя из представленных результатов можно сделать вывод, что жители Михайловского муниципального района имеют высокий уровень разумного управления личными финансами.

### ***ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛАДОВ, ДОГОВОРОВ НА РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ В ФОРМЕ ЗАЙМА***

23,1% жителей Михайловского муниципального района за последний год пользовались банковскими вкладами. 73,1% из них не имеют банковского вклада в настоящее время, но использовали его за последние 12 месяцев. Реже всего жители района заключают договоры на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, договоры на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе и вкладывают средства в паевые инвестиционные фонды.

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %**



Основная причина, по которой жители района не используют вклады, сберегательные счета и т.п. заключается в недостаточном количестве у них свободных денежных средств (57,7%).

3,8 % жителей района не пользуются данными продуктами/услугами, так как не доверяют финансовым организациям в достаточной степени.

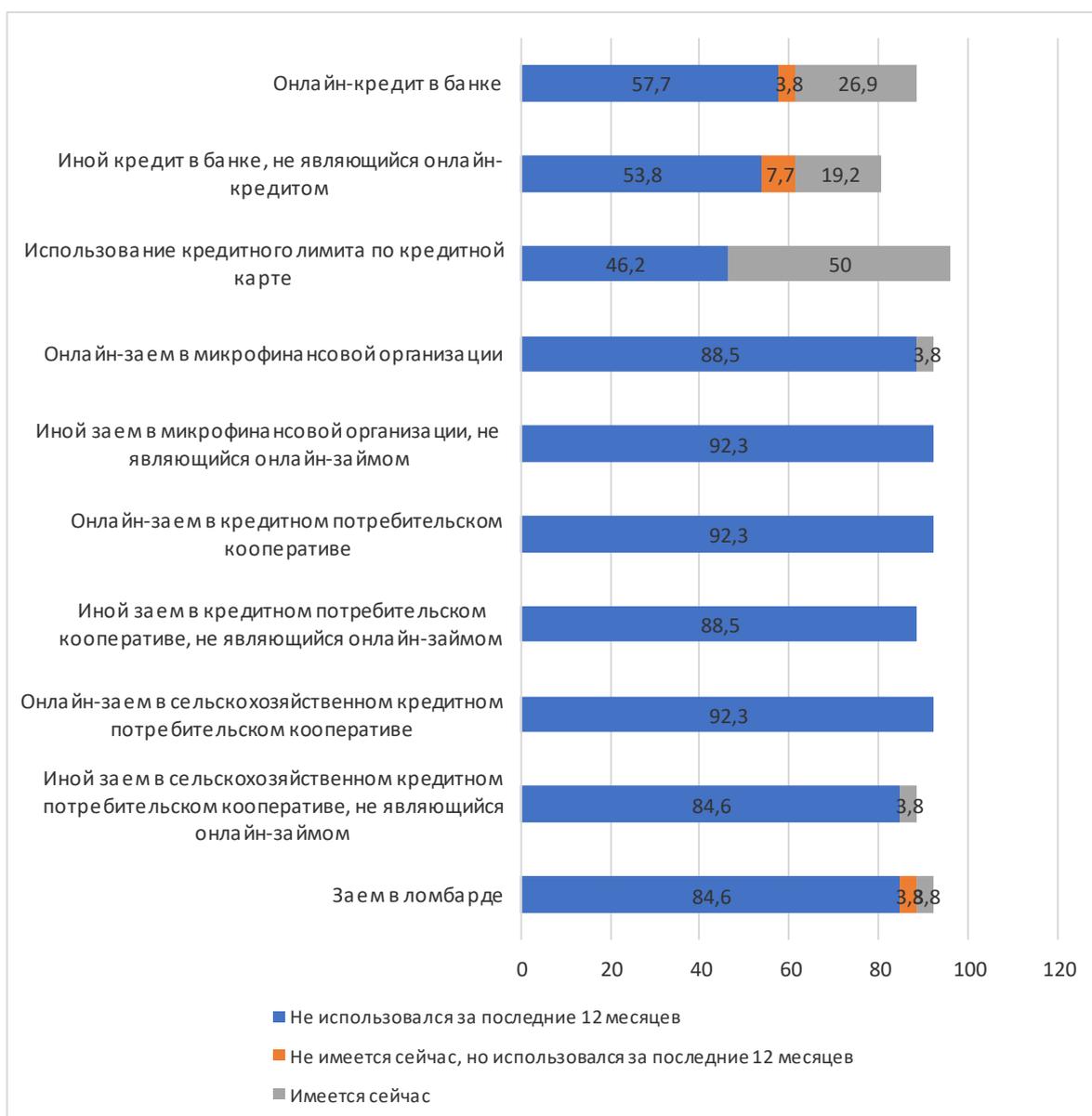
7,7 % отказываются от услуг финансовых организаций так как считают предлагаемую процентную ставку слишком низкой (для продуктов с процентным доходом).

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ**

Половина опрошенных респондентов в настоящее время использует кредитный лимит по своей кредитной карте (50%).

Кредит в банке (не онлайн кредит) имеют 19,2% опрошенных, онлайн-кредит имеют 26,9%.

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %**



Отметим, что за последний год жители Михайловского муниципального района чуть чаще стали оформлять онлайн-кредиты – доля граждан, имеющих онлайн-кредит в банке, увеличилась на 2,8%.

Кредитная активность во многом определяется трудовым статусом человека. Активнее других берут кредиты работающие люди (люди, работающие по найму, предприниматели, самозанятые), реже кредиты приобретают пенсионеры.

Наличие кредитов практически не зависит от финансового статуса человека: заемщиком является примерно каждый третий представитель любой из доходных групп от самых богатых до самых нуждающихся.

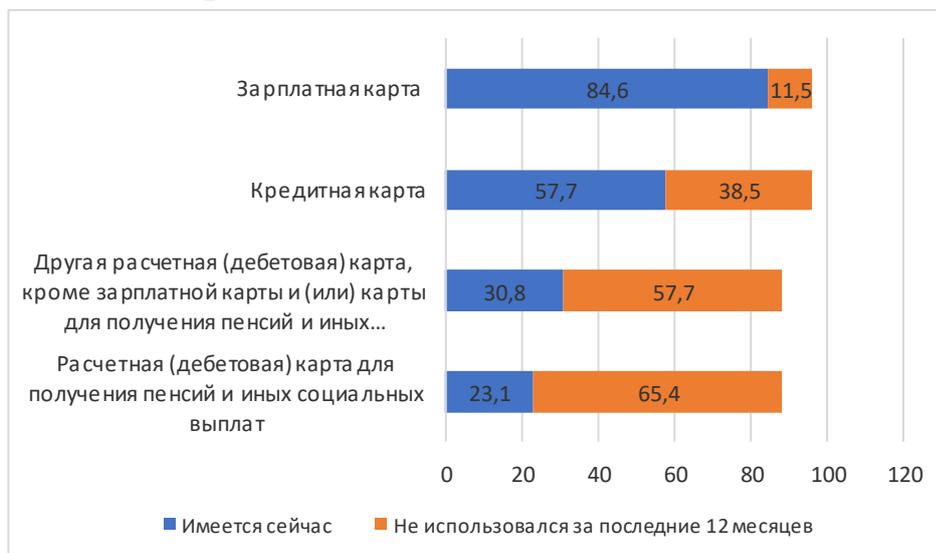
**Распределение ответов респондентов, использующих кредитные продукты за последние 12 месяцев, в группах, выделенных по признаку «уровень потребительских возможностей», %**

УРОВЕНЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ	КРЕДИТЫ/ЗАЙМЫ									
	Онлайн-кредит в банке	Иной кредит в банке	Использование кредитного лимита по кредитной карте	Онлайн-заем в микрофинансовой организации	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	Заем в ломбарде
Нам не всегда хватает денег даже на еду	88,5	84,6	92,3	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8	80,8
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	80,7	76,9	76,9	76,9	76,9	76,9	76,9	76,9	76,9	76,9
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	80,7	76,9	80,7	65,4	61,5	61,5	61,5	61,5	65,4	10
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2

Большинство респондентов (96,2%) отказались от использования кредитных продуктов (не пользовались ими в течение последних 12 месяцев) по причине отсутствия желания жить в долг. 80,8% не берут кредитов так как не доверяют кредитным организациям, 76,9% не испытывают необходимости в получении заемных средств. 65,4% не пользовались кредитами по причине слишком высокой процентной ставки, установленной банком и иными финансовыми организациями.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

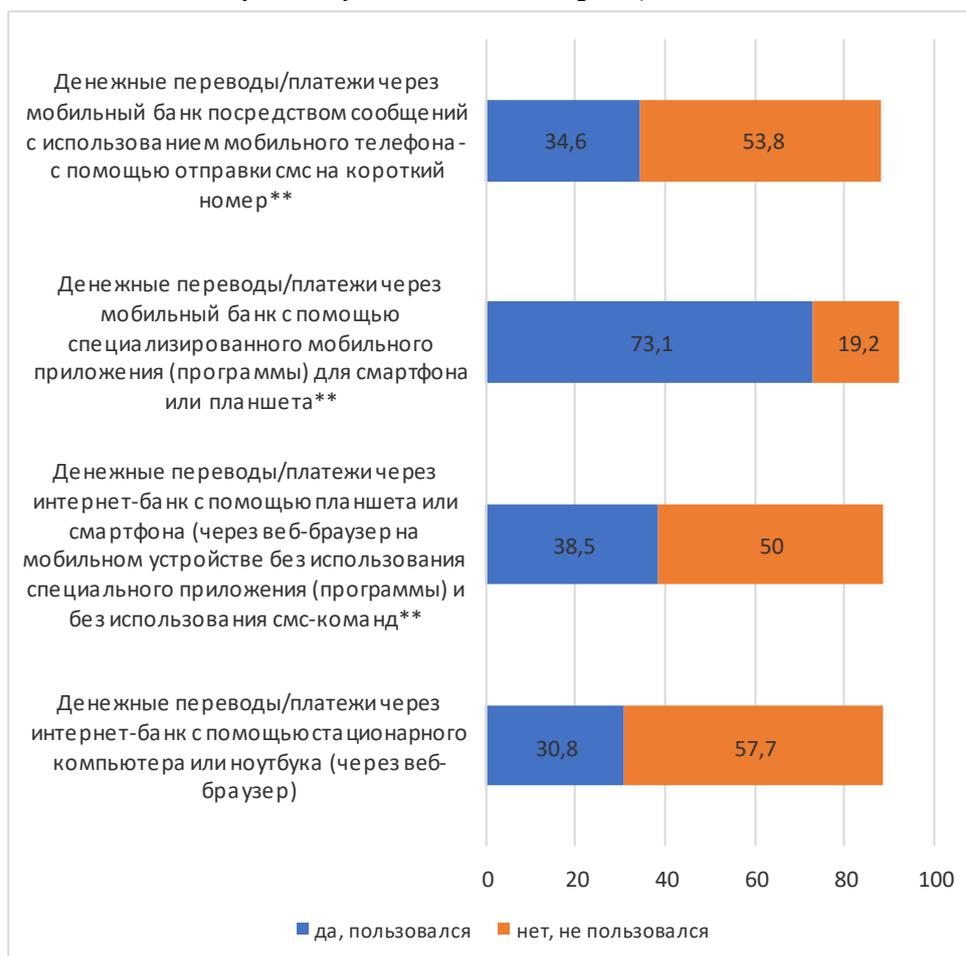
*Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %*



Согласно полученным данным, 84,6% респондентов Михайловского муниципального района имеют зарплатную карту. Расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат имеют 23,5% опрошенных. О наличии кредитной карты заявили 57,7% участников исследования. Дополнительной дебетовой картой (кроме зарплатной карты и/или карты для получения пенсии и иных социальных выплат) пользуются 30,8% респондентов.

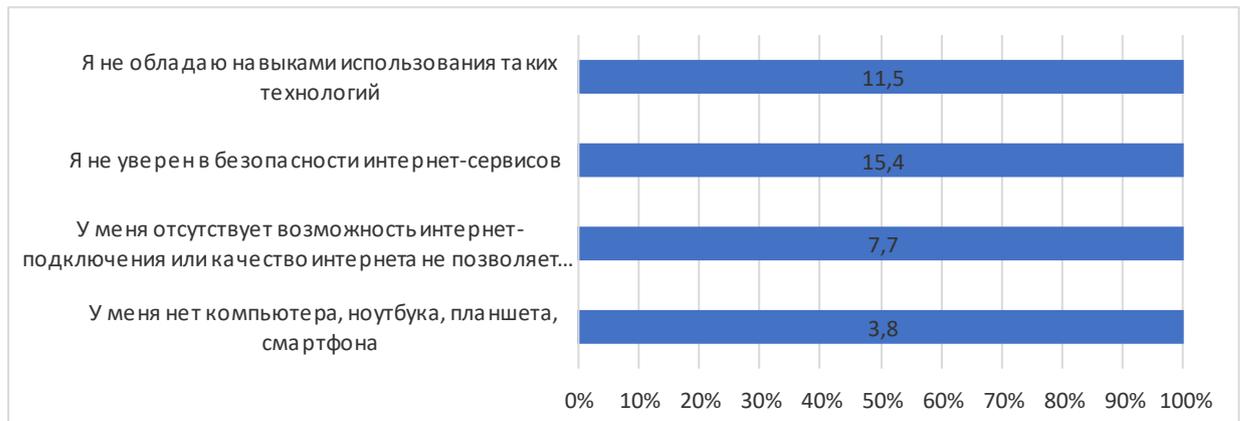
## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ СПОСОБОВ ДОСТУПА К СЧЕТУ

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?», %**



Для получения дистанционного доступа к своему банковскому счету большинство респондентов Михайловского муниципального района используют приложение мобильного банка (73,1%). 38,5% респондентов получают доступ к счету через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер), 30,8% – через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер). 34,6% опрошенных получают доступ к счету через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона.

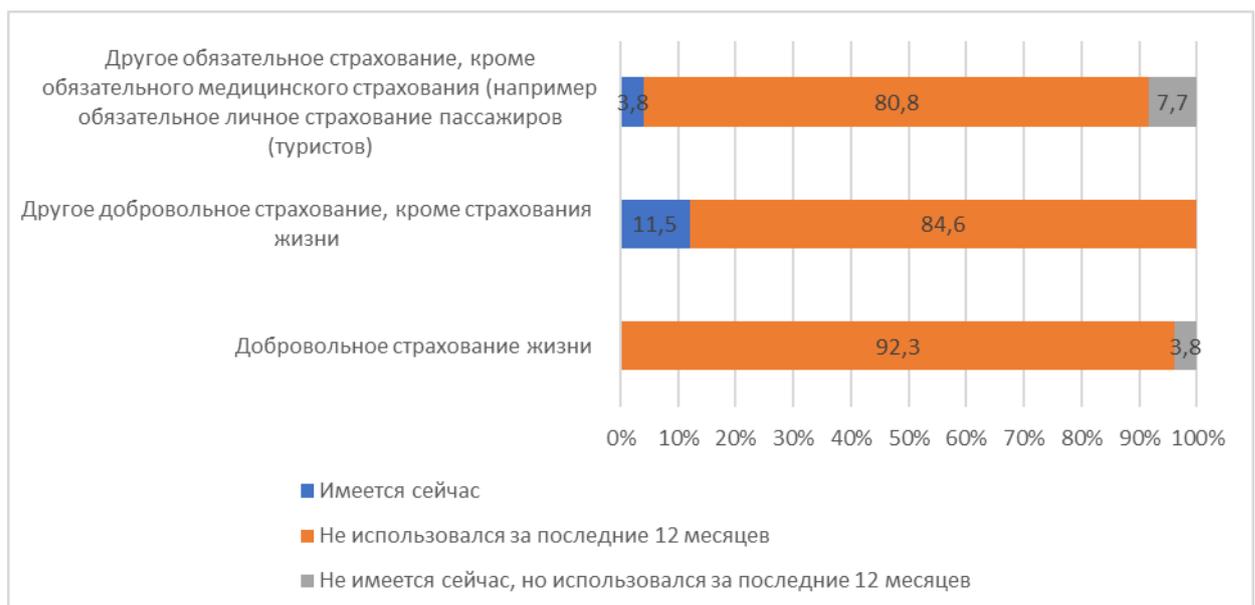
**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных типов дистанционного доступа к банковскому счету, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа?», %1**



Основная причина отказа от использования дистанционного доступа к счету заключается в отсутствии доверия населения к безопасности Интернет-сервисов (15,4%) (от числа тех, кто не использовал ни один из представленных дистанционных доступов за последние 12 месяцев). 3,8% не используют дистанционный доступ к счёту по причине отсутствия у них компьютера, ноутбука, планшета, смартфона, 11,5% – не используют данные способы, так как не обладают навыками использования таких технологий.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ**

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %**

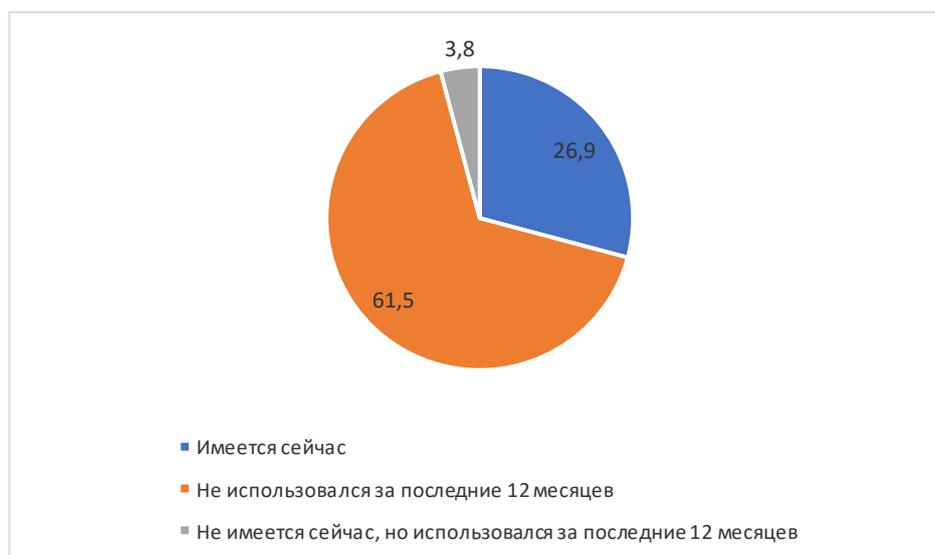


Большинство участников опроса (более 90%) признаются, что в настоящее время не используют никакие дополнительные виды страхования. Добровольным

страхованием жизни в настоящее время пользуются 3,8% опрошенных, Другое обязательное страхование (кроме обязательного медицинского страхования) используют только 7,7%.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕКУЩЕГО СЧЕТА** (расчетного счета без возможности получения дохода в виде процентов, отличного от счета по вкладу или счета платежной карты)

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)?», %**



Текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) в настоящее время пользуются 26,9% опрошенных, 3,8% не имеют сейчас данного счета, однако использовали его в течение последних 12 месяцев.

За отчетный период доля респондентов, использующих банковские вклады, составила 23,1%. Люди со средним и высоким уровнем дохода чаще открывают банковские вклады и индивидуальные инвестиционные счета, люди с низким уровнем дохода чаще других заключают договоры на размещение средств в форме займа в различных финансовых организациях. Основная причина, по которой жители региона не используют вклады, сберегательные счета и т.п. заключается в недостаточном количестве у них свободных денежных средств (57,7%).

Половина опрошенных респондентов Михайловского муниципального района в настоящее время использует кредитный лимит по своей кредитной карте (50%). Кредит в банке (не онлайн кредит) имеют 19,2% опрошенных, онлайн-кредит имеют 26,9%.

Большинство респондентов (96,2%) отказались от использования кредитных продуктов (не пользовались ими в течение последних 12 месяцев) по причине отсутствия желания жить в долг.

84,6% респондентов Михайловского муниципального района имеют

зарплатную карту. Расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат имеют 23,5% опрошенных. О наличии кредитной карты заявили 57,7% участников исследования. Дополнительной дебетовой картой (кроме зарплатной карты и/или карты для получения пенсии и иных социальных выплат) пользуются 30,8% респондентов.

Для получения дистанционного доступа к своему банковскому счету большинство респондентов Михайловского муниципального района используют приложение мобильного банка (73,1%). 38,5% респондентов получают доступ к счету через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер), 30,8% – через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер). 34,6% опрошенных получают доступ к счету через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона.

Основная причина отказа от использования дистанционного доступа к счету заключается в отсутствии доверия населения к безопасности Интернет-сервисов (15,4%) (от числа тех, кто не использовал ни один из представленных дистанционных доступов за последние 12 месяцев). 3,8% не используют дистанционный доступ к счёту по причине отсутствия у них компьютера, ноутбука, планшета, смартфона, 11,5% – не используют данные способы, так как не обладают навыками использования таких технологий.

Большинство участников опроса (более 90%) признаются, что в настоящее время не используют никакие дополнительные виды страхования. Добровольным страхованием жизни в настоящее время пользуются 3,8% опрошенных, Другое обязательное страхование (кроме обязательного медицинского страхования) используют только 7,7%.

Текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) в настоящее время пользуются 26,9% опрошенных, 3,8% не имеют сейчас данного счета, однако использовали его в течение последних 12 месяцев.

По итогам проведения мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Михайловского муниципального района, можно сделать вывод о благоприятных условиях для развития конкуренции.

## ***2.5. Утверждение перечня товарных рынков***

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Михайловском муниципальном районе утвержден постановлением администрации Михайловского муниципального района от 30.12.2021 № 1375-па «Об утверждении Плана мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Михайловском муниципальном районе на 2022-2025 годы» [ссылка](#) (в редакции от 20.07.2022 № 863-па [ссылка](#)) (далее – Перечень товарных рынков).

В Перечень товарных рынков включено 8 рынков, выбранных в соответствии со Стандартом:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.
2. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
3. Рынок выполнения работ по благоустройству.
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок розничной торговли.
7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
8. Рынок ритуальных услуг»

### ***Рынок услуг дополнительного образования детей***

В Михайловском муниципальном районе функционируют 3 муниципальных учреждения дополнительного образования детей (спортивная школа, центр детского творчества и детская школа искусств с представительствами в двух селах). Почти 70% (3129) детей в возрасте от 5 до 18 лет являются учащимися данных учреждений.

Кроме того, в сфере дополнительного образования детей на территории района зарегистрировано 6 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере спорта, подготовки к школе, изучения иностранных языков.

### ***Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья***

На территории Михайловского муниципального района услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья предоставляют 1 бюджетным учреждением. Также услуги психолого-педагогического сопровождения детей предоставляет автономная некоммерческая образовательная организация развивающий центр отдыха и реабилитации инвалидов и их семей «Сосновый дворик.», которая организует мероприятия для детей с ОВЗ с привлечением профильных специалистов (логопед, ЛФК, по развитию мелкой моторики, массажа и др.). В центре «Сосновый дворик» зарегистрировано более 40 детей.

Также, на территории района услуги по развитию речи детей, психолого-педагогического сопровождения оказывают 3 самозанятых.

### ***Рынок выполнения работ по благоустройству***

На территории Михайловского муниципального района уровень конкуренции на данном рынке оценивается как высокий. В сфере благоустройства на территории района зарегистрирован один субъект предпринимательской деятельности. Он относится к организациям частной формы собственности. Однако работы по благоустройству по муниципальным контрактам выполняют 9 организаций в текущем году.

В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», государственной программы Приморского края «1000 дворов Приморья», благоустройство территорий образовательных организаций в рамках государственной программы развития образования Приморского края, инициативного бюджетирования выполнялись работы по 16 контрактам по благоустройству общественных и дворовых территорий, установке детских и спортивных площадок на территории 6 поселений Михайловского муниципального района. Часть работ по благоустройству общественных пространств выполнялась силами рабочей бригады

учреждения МКУ «УОТОД АММР» администрации района. По всем контрактам работы выполнены. Приняты. Оплачены. Содействие развитию конкуренции направлено на увеличение доли частных хозяйствующих субъектов на данном рынке.

***Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме***

На территории района в сфере работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляют деятельность 3 организации частной формы собственности, в т.ч. 1 – осуществляет деятельность на территории преимущественно Михайловского сельского поселения, 1 – на территории Новошахтинского городского поселения, 1 – на территории Крёмовского сельского поселения. Учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность в данной сфере, отсутствуют. Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений. Фактически отсутствует конкуренция на данном рынке.

Перечень муниципальных правовых актов, регулирующих рынок выполнения работ по содержанию и ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, размещен на официальном сайте администрации Михайловского района

<https://www.mikhprim.ru/index.php/zhilishchno-kommunalnoe-khozyajstvo/informatsiya-ot-otdela-zhizneobespecheniya>

Информирование потенциальных лицензиатов об условиях и результатах получения государственной услуги по выдаче лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами осуществляется всеми доступными способами, в том числе через интернет-страницу инспекции (<https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/offices/housing-supervision/litsenzivovanie/>)

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок***

Перевозки по муниципальным маршрутам осуществляются по нерегулируемому и по регулируемому тарифам. Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных автобусных маршрутах составляет 100%. На территории района разработан и утвержден реестр маршрутов регулярных перевозок. В соответствии с Реестром на территории муниципального района транспортное обслуживание населения осуществляется по 13 муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Перевозки по 4 муниципальным маршрутам осуществляются по нерегулируемому тарифу, по 9 муниципальным маршрутам – по регулируемому тарифу. В целях обеспечения организации обслуживания населения в части предоставления транспортных услуг разработаны и приняты муниципальные правовые акты, направленные на урегулирование деятельности в сфере предоставления услуг перевозки пассажиров.

Документ планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа на 2023-2027 утверждён постановлением администрации Михайловского

муниципального района от 15.05.2023 № 577-па.

По итогам конкурсных процедур (2 открытых конкурса и 14 электронных аукциона) для предоставления транспортных услуг населению района в 2023 году оформлено 4 свидетельства об осуществлении регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и заключено 17 муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

### ***Рынок розничной торговли***

Рынок услуг розничной торговли на территории Михайловского района оценивается как конкурентный. По состоянию на 1 января 2024 года в сфере розничной торговли на территории Михайловского района осуществляют деятельность около 176 хозяйствующих субъектов. На рынке функционирует 148 стационарных торговых предприятий и 41 нестационарных торговых объекта.

В реестр ярмарочных площадок включено 4 объекта. На территории четырех площадок размещаются постоянно действующие продовольственные ярмарки на 103 торговых места.

Реализация сельскохозяйственной продукции (овощи, фрукты, мясо, мясопродукты, яйцо) осуществляется в 16 нестационарных объектах, расположенных как на муниципальных земельных участках, так и на земле собственников.

В течение года администрация района проводит более 10 мероприятий, в которых могут принять участие субъекты малого бизнеса для реализации товаров собственного производства.

По состоянию на 01.01.2024 года на потребительском рынке района осуществляют деятельность торговые сети: «Ближкий» «Винлаб», «Светофор» «Жемчужина», «Дилан», «Красное и Белое», «Бристоль» с которыми приходится конкурировать местным предприятиям торговли. Конкурентные преимущества мелких несетевых магазинов: шаговая доступность к местам проживания граждан; формирование ассортимента товаров по предпочтениям постоянных покупателей. Существенный недостаток - низкий оборот. Положительный эффект - сдерживание потребительских цен на социально-значимые товары, но очень высока вероятность закрытия торговых точек в маленьких населенных пунктах.

### ***Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)***

На территории района на рынке дорожной деятельности осуществляет деятельность 3 предприятия различных форм собственности, из них доля частных хозяйствующих субъектов составляет 80 %. Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на данном рынке направлена на увеличение доли предприятий частной формы собственности.

Выбор исполнителей работ по строительству, реконструкции, ремонту и содержанию автомобильных дорог осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

### ***Рынок ритуальных услуг***

На территории Михайловского района ритуальные услуги оказывают 2 частные организации, расположенные в с. Михайловка и в п. Новошахтинский. На территории других малонаселённых пунктов района такие организации отсутствуют ввиду непривлекательности рассматриваемого вида деятельности с точки зрения систематического получения дохода. Организаций государственных форм собственности или с государственным участием, занимающихся ритуальными услугами, на территории района нет. Содержанием мест захоронений, устройством подъездных путей и прилегающих к кладбищам территорий занимаются органы местного самоуправления района и поселений.

Вместе с тем, рынок ритуальных услуг имеет перспективы развития по причине ежегодного роста естественной убыли населения.

Проблема: отсутствие государственной регистрации права муниципальной собственности на места захоронения.

Сформированы реестр кладбищ и захоронений и реестр хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, с использованием государственной информационной системы «Информационно-аналитическая система Ситуационного центра Губернатора Приморского края».

### ***2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)***

План мероприятий (дорожная карта) утвержден постановлением администрации Михайловского муниципального района от 30.12.2021 № 1375-па [ССЫЛКА](#) (в редакции от 20.07.2022 № 863-па [ССЫЛКА](#)).

### ***2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.***

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Михайловского муниципального района за 2023 год утвержден коллегиальным органом и размещен на официальном сайте администрации Михайловского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Развитие конкуренции» [ССЫЛКА](#).

### ***Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта***

Реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции, осуществлялась в 2023 году в рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Михайловском муниципальном районе, утвержденного постановлением администрации Михайловского муниципального района от 30.12.2021 № 1375-па (в редакции от 20.07.2022 № 863-па) «Об утверждении Плана мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Михайловском муниципальном районе на 2022-2025 годы» » (далее – Дорожная карта).

Выполнение запланированных Дорожной картой мероприятий в целом обеспечено. Отчет о ходе реализации Дорожной карты за 2023 год размещен на

сайте администрации Михайловского муниципального района в разделе «Развитие конкуренции» [ссылка](#)

Результаты проведенной работы по реализации мер по созданию и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Михайловского муниципального района отражены в докладе о результатах внедрения системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в администрации Михайловского муниципального района за 2023 год. Данный доклад размещен на сайте администрации Михайловского муниципального района [ссылка](#)

Наиболее значимые мероприятия, реализованные в 2023 году в части содействия развитию конкуренции в Михайловском муниципальном районе на товарных рынках, оказавшие положительное влияние на развитие конкуренции, приведены ниже.

### ***Рынок услуг дополнительного образования детей***

Привлечение руководителей частных образовательных организаций, осуществляющих общеобразовательную деятельность по программам дополнительного образования путем вовлечения в методические четверги, оказание консультационной поддержки о возможности использования сертификатов финансирования и вхождения на платформу 25.pfdo

Привлечение самозанятых в сфере дополнительного образования в социальное предпринимательство. Информирование и консультирование по мерам поддержки.

### ***Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья***

Ежедневно проводятся встречи, советы по составлению планов работы, привлечения педагогов для развития детей с ограниченными возможностями.

Сосновый дворик совместно с фондом «Надежда» проводит бесплатное обучение швейному делу с последующим трудоустройством.

Так же на территории «Сосновый дворик» подготавливают детей к школе.

В «Сосновом дворике» получают помощь 40 человек.

В центре открыта приемная общественного совета при ОМВД России по Михайловскому району, по вопросам охраны общественного порядка.

В летнее время открыта группа кратковременного пребывания детей «Каникулы в Сосновом дворике» для детей от 7 до 12 лет. В программе: Погружение в культуру и традиции России, тематические мастер-классы, Арт-студия, лепка, праздники народной культуры и т.д.

Открылись курсы юных фотографов.

«Английский в радость», «Фитнес».

В декабре 2023 года на территории центра открылся спортивный зал.

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке является недостаточное участие организаций, индивидуальных предпринимателей в предоставлении услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в т.ч. по причине низкой численности населения района, низкой востребованности услуг, низкой платежеспособности

родителей детей с ОВЗ, нерентабельностью такого рода бизнеса для предпринимателей в целом, а в сельских населенных пунктах особенно.

### ***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок***

Существующая муниципальная маршрутная сеть обеспечивает транспортную доступность 23 населённых пунктов района, а с учетом межмуниципальных маршрутов - 28.

В 2023 году в ЕИС «Закупки» администрацией Михайловского муниципального района размещено 14 электронных аукционов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных пассажирских перевозок по 9 муниципальным маршрутам в 2023 году. Заключено 17 муниципальных контрактов. проведено 2 открытых конкурса на право получения свидетельств об осуществлении регулярных перевозок пассажиров по 4 муниципальным маршрутам.

### ***Рынок розничной торговли***

На территории с. Михайловка на центральной площади еженедельно проводятся ярмарки, где жители села реализовывают сельскохозяйственную продукцию (овощи, фрукты, мясо, мясопродукты, яйцо). Открылся сетевой магазин «Красное и Белое».

### ***Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)***

Закупка товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд района в сфере дорожной деятельности осуществляется на конкурсной основе.

Планирование закупок осуществляется посредством формирования, утверждения и ведения планов-графиков. В планы-графики включается с учетом положений бюджетного законодательства Российской Федерации информация о закупках, осуществление которых планируется по истечении планового периода.

### ***Рынок ритуальных услуг***

Сформированы реестр кладбищ и захоронений и реестр хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, с использованием государственной информационной системы «Информационно-аналитическая система Ситуационного центра Губернатора Приморского края».

## ***Раздел 4 Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования Приморского края («обратная связь»)***

В 2023 году реализовывалась муниципальная программа «Содействие развития малого и среднего предпринимательства на территории Михайловского муниципального района». Оказывалась информационная, консультационная, имущественная поддержка 85 субъектов предпринимательской деятельности.

26.05.2023 года прошло торжественное мероприятие, посвященное Дню российского предпринимательства. Были отмечены потенциальные социальные предприниматели и многодетные «Мамы предприниматели».

08.11.2023 года руководителем центра «Мой бизнес» Балашовым Романом

Дмитриевичем проведен семинар «Социальное предпринимательство – Тренд развития вашего бизнеса». Где были рассмотрены 3 темы:

👉1 тема: Меры господдержки в развитии предпринимательства. Социальное предпринимательство как тренд развития бизнеса в ПК.

👉2 тема: Тайм—менеджмент. Как управлять временем – основные правила и принципы; Электронные инструменты управления временем; Календарный метод постановки задач и контроль выполнения должностных инструкций сотрудниками.

👉3 тема: НКО не НЛО Общественные организации, как источник развития территорий. На постоянной основе проводились заседания Совета по развитию предпринимательства и улучшению инвестиционного климата Михайловского муниципального района. За 2023 год было проведено 2 заседаний Совета. В первом полугодии 2023 года были рассмотрены следующие вопросы: новшества в земельном законодательстве; информация по предоставлению государственной социальной помощи на основании социального контракта, об открытии ИП и трудоустройстве; новшества в трудовом законодательстве, грядущие изменения, информация о разработке и внедрении методики по увеличению социальных предпринимателей на территории Михайловского муниципального района, информация о реализации программы по «Содействию развития малого и среднего предпринимательства на территории Михайловского муниципального района» и мер по поддержке социального предпринимательства с предусмотренным финансированием из местного бюджета и кассовым исполнением в отчетном году. Во втором полугодии рассматривались меры государственной поддержки и взаимодействия с региональными органами власти и социальное предпринимательство как вид бизнеса. Критерии и меры поддержки социальных предпринимателей. Мероприятия посетили 95 предпринимателя. Отделом экономики администрации Михайловского муниципального района регулярно размещается информация в информационно –телекоммуникационной сети «Интернет», в группах как для предпринимателей, так и для населения.

Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте»

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов
1	Рынок услуг дополнительного образования	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процент	5,1	8	8	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <a href="#">Ссылка</a> , внутриведомственная отчетность	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	<p><i>Количество опрошенных – 76 человек.</i> <i>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <u>качества</u> - 41 человек. 53,9%;</i></p> <p><i>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <u>цены</u> - 42 человек. 55,3%</i></p> <p><i>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <u>доступности</u> - 14 человек. 18,4%</i></p> <p>Среднее значение (цена, качество, доступность) – 42,5%</p>	56,5

2	<b>Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b>	Увеличение доли организаций частной формы собственности (некоммерческих организаций) в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	процент	3	3	3	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <a href="#">Ссылка</a> , внутриведомственная отчетность	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	<p>Количество опрошенных – 76 человек. Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <u>качества</u> - 39 человек. 51,3 %;</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <u>цены</u> – 27 человек. 35,5 %</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <u>доступности</u> – 37 человек. 48,7 %</p> <p>Среднее значение (цена, качество, доступность) – 45,5%</p>	80,7
3	<b>Рынок выполнения работ по благоустройству</b>	Обеспечение сохранения доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	80	90	90	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <a href="#">Ссылка</a>	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	<p>Количество опрошенных – 76 человек. Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <u>качества</u> - 48 человек. 63,2 %;</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по</p>	69,2

									<p>вопросам <b>цены</b> – 23 человек. 30,3 %</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>доступности</b> – 46 человека. 60,5 %</p> <p>Среднее значение (цена, качество, доступность) – 51,3%</p>	
4	<b>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b>	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном жилом доме	процент	85	90	100	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <a href="#">Ссылка</a>	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	<p>Количество опрошенных – 76 человек.</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>качества</b> - 54 человек. 71,1 %;</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>цены</b> – 34 человек. 44,7 %</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>доступности</b> – 31 человека. 40,8 %</p> <p>Среднее значение (цена, качество, доступность) – 52,2%</p>	65,4

5.	<b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>	Сохранение доли услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	100	100	100	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <a href="#">Ссылка</a>	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	<p>Количество опрошенных – 76 человек. Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>качества</b> - 23 человек. 30,3 %;</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>цены</b> – 21 человек. 27,6 %</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>доступности</b> – 17 человека. 22,4 %</p> <p>Среднее значение (цена, качество, доступность) – 26,7%</p>	46,2
6	<b>Рынок розничной торговли</b>	Увеличение количества нестационарных торговых объектов, и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2021 году	процент	57	59	59	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <a href="#">Ссылка</a>	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	<p>Количество опрошенных – 76 человек. Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>качества</b> - 46 человек. 60,5 %;</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>цены</b> – 21</p>	80,8

									<p>человек. 27,6 %</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>доступности</b> – 49 человека. 64,5 %</p> <p>Среднее значение (цена, качество, доступность) – 50,9%</p>	
7	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности	процент	80	81	81	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <a href="#">Ссылка</a>	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	<p>Количество опрошенных – 76 человек.</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>качества</b> - 23 человек. 30,3 %;</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>цены</b> – 28 человек. 36,8 %</p> <p>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>доступности</b> – 31 человека. 40,8 %</p> <p>Среднее значение (цена, качество, доступность) – 36%</p>	42,3

8	<b>Рынок ритуальных услуг</b>	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	100	100	100	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <a href="#">Ссылка</a>	В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	<p><i>Количество опрошенных – 76 человек.</i>  <i>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>качества</b> – 56 человек. 73,7 %;</i></p> <p><i>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>цены</b> – 42 человек. 55,3 %</i></p> <p><i>Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам <b>доступности</b> – 58 человека. 76,3 %</i></p> <p><i>Среднее значение (цена, качество, доступность) – 68,4%</i></p>	84,6
---	-------------------------------	--	---------	-----	-----	-----	---	--	--	------

### 6.1 Информация о потенциальных лучших муниципальных практиках по итогам отчетного года

<p><b>Наименование лучшей практики по развитию конкуренции</b></p>	<p>Создание системы современного электронного учета мест захоронений, определения и систематизации данных о местах захоронений (общественных кладбищ) Михайловского муниципального района</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>С целью построения системы современного электронного учета мест захоронений, определения и систематизации данных о местах захоронений общественных кладбищ Михайловского муниципального района Приморского края, выявления бесхозных захоронений, оценки свободных земель и планирования территорий кладбища в 2023 году проведены работы по инвентаризации мест захоронения (кладбищ) 4 сёл района.</p>
<p>Ресурсы, привлечённые для её реализации</p>	<p>Из средств местного бюджета в 2023 году выделено 1 357 690,19 руб.</p>
<p>Описание результата</p>	<p>Проведена инвентаризация общественных кладбищ 4 сел района: сел Ивановка, Григорьевка, Осиновка и Первомайское.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Благодаря возможностям системы обслуживающие организации могут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— получать четкое понимание о состоянии кладбищ, их характеристиках, наличии свободных участков для новых захоронений и подзахоронений;</li> <li>— вести учет захоронений и установленных памятников на кладбищах.</li> </ul>